

Les sources et les manipulations de l'information en France.

**

L'élaboration et la transmission de l'information joue un rôle central dans le fonctionnement contemporain de notre société et notamment dans les représentations mentales et sociales des citoyens.

Vous pourrez trouver en pièce jointe cet article. (PDF)

{{En guise d'introduction}}.

Dans son évolution technique, l'être humain a inventé des outils de plus en plus perfectionnés et de puissants pour traiter et transformer la matière sous ses différentes formes. Du silex à l'outil manuel utilisé par l'artisan ou l'ouvriers, de la machine-outil au robot. D'une manière analogue, l'être humain à inventer des dispositifs techniques de plus en plus puissants pour maîtriser et transformer l'énergie, comme par exemple, du moulin à eau ou à vent jusqu'à la turbine électrique et la centrale nucléaire.

Mais ces inventions n'ont été possibles que par l'existence d'une masse considérable d'informations stockées et traitées par le cerveau humain au cours des générations qui ont transmis leur savoir. Cette information créatrice circule entre le cerveau grâce à des moyens de communication de plus en plus élaboré : langage oral, puis langage écrit puis les nouvelles techniques d'information et de communication qui se sont développées surtout au cours du 19^e et XX^e siècle.

La communication entre les êtres humains s'est développée par l'avènement de deux phénomènes contradictoires : d'une part la concentration des habitants dans des villes de plus en plus importantes et, d'autre part, par un phénomène d'extension et de migration par des voyages et des échanges commerciaux au niveau planétaire.

La croissance quasi exponentielle de la communication et de la quantité d'informations a conduit l'Homo sapiens à créer et un nouveau type de machine : une machine à traiter l'information que l'on appelle dorénavant communément, non pas « cerveau électronique », mais ordinateurs ou computer en anglais. Il permet le traitement d'énormes bases de données (Big Data), la numérisation du texte, du son et de l'image et sa transmission à distance notamment via Internet.

L'ordinateur s'impose dans de nombreuses et différentes branches d'activité et se popularise avec son usage domestique.

Le nombre de professions et donc de travailleurs utilisant l'ordinateur et l'informatique nomade n'a cessé de croître dans le secteur agricole, industriel et financier.

Les dispositifs techniques traitants transformant la matière et l'énergie se sont informatisés.

L'information occupe donc une place majeure faisant ainsi prendre conscience d'une réalité qui n'est pas nouvelle : l'Homo sapiens est un être social informationnel.

Nous examinons dans cette étude, quels sont les différents flux informationnels qui structurent le corps et l'esprit humain notamment dans un pays comme la France.

**

{{Approche synthétique introductive.}}

{Avertissement : le paragraphe qui suit n'est pas élaboré et rédigé par un être humain mais par un logiciel d'intelligence artificielle exploitant une base gigantesque de données.}

L'information est une donnée ou un ensemble de données qui ont été organisés, interprétés et présentés de manière à avoir une signification ou une utilité pour ceux qui la reçoivent. Elle peut prendre de nombreuses formes, telles que des faits, des chiffres, des textes, des images, des sons, etc. L'information est généralement utilisée pour transmettre des connaissances, des idées, des nouvelles, des instructions ou d'autres types de messages.

L'information peut être classée en différentes catégories en fonction de son contenu et de son contexte, notamment :

L'information factuelle : Elle se compose de données objectives et vérifiables, telles que des dates, des chiffres, des mesures, des événements historiques, etc.

L'information interprétative : Cette information implique une analyse, une interprétation ou une évaluation subjective des faits. Elle peut inclure des opinions, des commentaires, des critiques, des analyses, etc.

L'information contextuelle : Pour être pleinement comprise, certaines informations doivent être mises en contexte. Le contexte fournit des détails supplémentaires qui aident à donner du sens à l'information.

L'information numérique : L'information stockée sous forme numérique peut être traitée et manipulée par des ordinateurs. Elle peut être représentée sous forme de 0 et de 1, ce qui permet de la stocker, de la transmettre et de la traiter de manière efficace.

L'information en temps réel : Certains types d'informations doivent être mis à jour en temps réel pour rester pertinents. Cela concerne notamment les actualités, les données météorologiques, les cours de la bourse, etc.

L'information joue un rôle essentiel dans la communication, la prise de décision, l'apprentissage et de nombreuses autres activités humaines. Elle peut être transmise par divers moyens, tels que l'écriture, l'oral, l'audio, la vidéo, les médias sociaux, les rapports, les bases de données, etc. La gestion de l'information est devenue un enjeu majeur dans le monde moderne, avec des systèmes et des technologies spécifiques développés pour collecter, stocker, organiser et diffuser efficacement l'information.

{Fin du paragraphe rédigé avec l'IA.}

**

Sommaire de l'étude l'information en France.

A – La notion d'information.

1 – Notion qualitative d'information.

2 – Définition quantitative de l'information.

3 – Signal et information.

4 – Support, signal et information.

5 – L'infrastructure pour véhiculer le signal et l'information.

6 – Les deux sens des termes émetteurs et récepteurs.

7 – Le codage du signal et de l'information.

7. 1 Codage du signal.

7. 2 les différents modes de codage de l'information.

8 Le stockage des données et des informations.

*

B – les infrastructures de la communication et de l'information

.

1 – Le câblage.

1.0 Le réseau téléphonique en France.

1.1 Le câblage sous-marin.

1.2 Le câblage Internet.

2 – Les antennes émettrices, réceptrices et les antennes relais

3 – Les satellites.

*

C – Récepteurs de télévision, de radios hertziennes et numériques.

1 – La télévision

1. 1 Le taux d'équipement des ménages en téléviseurs

1.2 Nombre de chaînes de télévision

1.3 Évolution du nombre de chaînes de télévision en France

2 – La radio.

*

D – Les audiences

.1 – L'audience de la télévision

2 – L'audience de la radio

3 – L'audience de YouTube

*

E – Diffusion de l'information imprimée en France.

1 – La presse et magazines.

1 – La presse

1.0 Histoire de la presse et des médias

1.1 les statistiques de diffusion

1.2 Les aides publiques à la presse

1.3 L'AFP et les agences de presse.

1.4 Annuaire de la presse française et francophone en ligne

2 – L'édition.

*

F – Les journalistes

1 – Le nombre de journalistes

2 – Les écoles de journalisme

3 – La crédibilité des journalistes pour les Français.

4 – Classement mondial pour la liberté d'expression dans la presse

5 – La hiérarchisation de l'information par les journalistes

6 – Les sources d'information journalistique

7 – la charte de déontologie de Munich de 1971

8 – La formation citoyenne des jeunes pour la critique de l'information journalistique.

*

G – les propriétaires des médias et les, les agences de publicité et les instituts de sondage.

1 – Les propriétaires

2 – Les agences de publicité.

3 – Les instituts de sondage.

*

H – L'information gouvernementale et plus généralement institutionnelle.

1 – L'information gouvernementale et ministérielle

2 – Les institutions de la société civile

2.1 Les organisations syndicales

2.2 Les associations

2.3 Les partis politiques

2.4 Lesthink tank (ou groupes de réflexion)

3 – Organes d'information associés

4 – Institutions internationales

*

I – Les différentes sources d'information.

1 – Sources et recherche d'informations : aspects méthodologiques.

2 – L'information de diffusion

2.1 L'information journalistique

2.2 L'information institutionnelle

2.3 Informations issues des entreprises et différents organes professionnels

3 L'information de formation (transmission)

4 – L'information en construction issue de la recherche

5 – L'environnement social de proximité.

5.1 La famille.

5.2 Le milieu professionnel

6 – Le corps comme source d'informations

6.1 Au niveau cellulaire

6.2 Au niveau global

6.3 Les capteurs sensoriels.

7 – Le milieu naturel comme source d'information.

7. 1 Le milieu physique fondamental.

7.1. 1 Feu

7. 1.2 Eau

7.1.3 Air

7.1.4 Terre

7.1.5 Astres.

7. 2 Le mondes vivant.

7. 2. 1 le monde végétal.

7.2.2 Le mondes animal.

7.2.3 Les micro-organismes

7. 2.4 La biosphère.

8 – L'information de l'au-delà.

8. 1À la recherche d'informations de civilisations extraterrestres.

8 l'information médiumnique.

*

J – l'économie de l'information et le capitalisme informationnel

1 – Définition et généralités sur l'économie de l'information

2 – Le capitalisme informationnel

3 – l'asymétrie informationnelle dans le commerce et la finance.

4 - La médiologie : articulation dialectique et diachronique entre support technologique et information.

*

K Idéologie et information

1 – Les représentations mentales et l'information.

2 – Sémiotique de l'information.

3 – Idéologie et information

3.1 La société d'information : un état des lieux.

3.2 – L'approche multilatérale de Raymond Robert Tremblay de la notion d'idéologie.

3.3 – L'information et l'idéologie pour Robert Fossaert et idéologie chez Louis Althusser.

3.4 – Idéologies et espace chez Henri Lefebvre.

4 – Information, appareils d'État et appareils idéologiques.

5 – La notion de champ idéologique.

[5.1 – les champs idéologiques émis par les AI spécialisés](#)

5.2 – Interférences entre champs idéologiques.

5.3 – Le maillage idéologique inconscient de l'espace mental de chaque individu.

5.4 – Action d'un champ idéologique sur l'espace des représentations mentales et sociales d'un individu

5.5 – Le (s) champ (s) idéologique (s) dominant (s).

5.6 – L'asymétrie d'information entre citoyens soumis à un récit du champ idéologique dominant.

6 – Information et idéologie identitaire.

6.1 – les symboles identitaires.

6.2 – Les idéologies identitaires.

6.2.1 – les idéologies identitaires de territoires

6.2.2 – les idéologies de groupe d'appartenance.

*

L – Information et rapports de classe.

*

M – Sur information et sous information.

1 – Sur information

2 – Sous information.

*

N – les formes de la guerre idéologique.

1 – La guerre idéologique.

2 – La guerre psychologique.

3 – La guerre cognitive.

*

O – la surveillance et le contrôle numériques

1 – Le fichage numérique politique des citoyens.

2 – La surveillance et le contrôle numérique.

3 - Les Les plates-formes de stockage des données numériques de santé.

4 - Contrôle des transactions de données. Les monnaies numériques.

*

P – La liberté de conscience et la liberté d'expression.

1 – La liberté de conscience (ou de pensée).

2 – La liberté d'expression.

2. 1 – Généralités.

2. 2 – La liberté d'expression entravée.

**

{{A – La notion d’information.}}

{1 – Notion qualitative d’information.}

Une définition de l’information : une information est une connaissance susceptible de provoquer une action, une décision, une modification de l’état psychique.

L’information est ainsi liée à une finalité, à une intentionnalité.

Dans le langage courant, l’information est synonyme de message.

*

*

Du point de vue pratique et qualitatif on pourrait distinguer 3 types d’information :

- 1) L’information – diffusion ou événementielle comme par exemple l’information journalistique.
- 2) L’information – transmission ou de formation utilisée dans tous les organismes de formation permettant ainsi la transmission des savoirs et du patrimoine de connaissances d’une génération à l’autre.
- 3) L’information créatrice utilisée par les chercheurs de différentes disciplines permettant de créer de nouvelles connaissances et pratiques.

D’un point de vue philosophique, l’information cible de forme de notre activité psychique : l’activité de penser comme recherche de significations et l’activité de connaître comme recherche de vérités en adoptant la méthode d’analyse de Hannah Arendt. Pour plus de détails utiliser le lien suivant :

<https://www.philolog.fr/hannah-arendt-le-besoin-de-penser-nest-pas-lappetit-de-savoir/>

*

{2 – Définition quantitative de l’information}

En théorie de l’information de Shannon et Weaver l’information est définie à partir de la probabilité p de survenue ou de réalisation d’un événement.

[Mathématiquement, en formule simplifiée, l’information I s’exprime par : $I = -\log p$].

C'est en quelque sorte une mesure de l'incertitude.

Il est donc remarquable que la notion d'information est reliée étroitement à celle d'incertitude.

La formule précédente est à rapprocher de la formule célèbre de Boltzmann au fondement de la physique statistique qui relie le nombre d'états microscopiques à l'état macroscopique d'un fluide. $S = k \ln W$, où S est l'entropie du système à l'équilibre, k la constante de Boltzmann, W le nombre d'état microscopique de même énergie ou le nombre d'état microscopique accessible selon la variante de Gibbs.

Cette analogie a permis de relier la notion d'information à celle d'entropie notamment dans son interprétation de la mesure de l'ordre d'un système. Ce dont la seconde loi de la thermodynamique, un système évolue irréversiblement dans le sens d'une entropie croissante c'est-à-dire vers un état de désordres. Or l'information est de signe opposé à l'entropie et donc si l'entropie augmente, l'information décroît et inversement. L'information peut donc être interprétée comme favorisant l'ordre d'un système et s'opposant ainsi à son désordonnement. On l'appelle ainsi nég entropie.

On est ainsi conduit à lier la notion d'information à celle de complexité c'est-à-dire à celle de la formation organisation complexe comme par exemple la matière vivante et les organisations sociales.

Une conséquence de cette mise en relation entre entropie et information est la naissance de la théorie de l'information intégrée en neurosciences.

Le neuropsychiatre Tononi propose le postulat suivant : la quantité d'informations intégrées correspond au niveau de conscience de l'individu. L'intégration résulte de l'interconnexion des informations dans leur circulation et leur traitement.

{Extension socio-politique}

Ainsi, la surabondance d'informations véhiculées par tous les moyens de communication entre organes de pouvoir, entre citoyens peut être interprétée comme une lutte contre la désagrégation progressive du système économique et social qui tend à devenir de plus en plus chaotique.

Cette manière de voir relève autant d'une pensée naturaliste et d'une pensée analogiste pour reprendre deux des quatre matrices ontologiques de l'anthropologue Philippe Descola.

Dans le cadre d'un néolibéralisme accentuant l'instabilité systémique du capitalisme, la matraque policière et la matraque médiatique tente d'établir un ordre ou la politique informationnelle joue un rôle vital.

Nous ne traitons pas ici de la définition algorithmique de l'information liée à la programmation en informatique.

*

{3 – Signal et information}.

L'information peut être transmise par un signal qui constitue alors son support physique ou plutôt son véhicule. Ce peut être une onde sonore qui véhicule une information sonore ; un signal *électromagnétique généralement invisible comme sont les ondes utilisées pour la radio* et la télévision ou visible s'il s'agit de transmettre un signal lumineux (lumière émise par un phare côtier par exemple).

*

{4 – Support, signal et information.}

Un signal électromagnétique peut se propager dans le vide, dans l'air, dans un liquide mais aussi en utilisant un support physique : câble coaxial ou fibre optique pour transmettre les signaux téléphoniques, radiophoniques, télévisuelles, Internet.

La transmission à distance d'un signal s'accompagne d'un transfert d'énergie électrique ou électromagnétique.

L'information peut être liée directement à son support : support papier d'un livre, d'un journal, etc., support synthétique (photo, film bande d'un enregistrement sonore disque vinyle ,...,) vers un support numérique (écran de télévision, d'ordinateurs, de Smartphones, de tablettes, de téléphone portable qui visualisent l'information stockée en mémoire sur disques numériques).

Le transfert de l'information du support papier ou synthétique au support électronique s'appelle numérisation.

*

{5 – L'infrastructure pour véhiculer le signal et l'information.}

Le signal pour se propager a besoin d'un support comme vu ci-dessus (câbles, fibres optiques) mais nécessite pour exister un émetteur plus globalement une station émettrice d'une part et d'autre part un récepteur. Dans les deux cas il est nécessaire de disposer d'une antenne émettrice et d'une antenne réceptrice aussi petite soit-elle.

La transmission du signal pour se propager à grande distance nécessite l'existence d'un réseau d'antennes relais de satellites mis en orbite autour de la terre par l'industrie spatiale.

Le signal peut être transmis par un satellite géostationnaire situé à 36 000 km de la terre dans le cas de l'usage de la télévision ou de la radio ou par des satellites de plus basse altitude (entre 500 km et 2000 km ; généralement 800 km) pour l'usage des téléphones mobiles complétant ainsi le réseau des antennes relais pour l'usage de l'informatique nomade.

Des satellites à plus basse altitude (200 à 300 km) sont utilisés pour la télédétection

*

{6 – Les deux sens des termes émetteurs et récepteurs.}

L'émetteur peut être considéré comme un dispositif physique technique comme vu ci-dessus (antenne émettrice) ou comme des personnes humaines. L'émissions d'une information nécessitent l'élaboration de l'information par l'émetteur qui peut être par exemple un journaliste, un agent de publicité, un militaire,... qui est assisté d'autres personnes constituant l'équipe technique permettant cette émission.

De la même manière, le récepteur peut être un dispositif technique comme vu ci-dessus (antenne réceptrice, télévision, téléphone mobile,...) ou une personne qui peut être un auditeur, un

télespectateur, un internaute, un destinataire d'une communication téléphonique,... la mesure du nombre de récepteurs de l'information est couramment appelée audience.

*

{{7 – Le codage du signal et de l'information.}}

7.1 Codage du signal.

Le signal est structuré à partir de données physiques obéissant à certaines règles : intensité de courant, fréquence et amplitude de l'onde, débit,...

7.2 les différents modes de codage de l'information.

L'information peut être codée dans un langage nécessitant un certain alphabet, un certain lexique, une certaine syntaxique qui doit évidemment être compris du récepteur. Il doit donc exister un répertoire commun entre l'émetteur et le récepteur.

a) Une information peut-être structurée dans un langage naturel (français, anglais, espagnol,...) ou artificiels comme l'espéranto ou l'ido.

b) L'information peut être codée dans un langage symbolique comme le langage mathématique qui utilise des nombres, des lettres, des graphiques de différents types, des figures géométriques. Ce langage se retrouve en physique, astronomie,... Une science ou une technique peu utilisée à langage symbolique qui lui est propre comme c'est le cas par exemple, pour la chimie et ses sciences dérivées.

L'information musicale peut être communiquée par écrit grâce à l'écriture musicale utilisée en solfège et en harmonie : il s'agit encore d'un exemple de codage symbolique de l'information.

Moins connu est le codage symbolique utilisé dans l'écriture chorégraphique pour représenter les mouvements corporels dans la danse.

Voir une étude de cette question avec le lien suivant :

<https://books.openedition.org/psorbonne/1754?lang=fr>

Remarquons que les nombres peuvent avoir un double usage : un usage quantitatif dans le langage mathématique et un usage qualitatif spirituel dans ce que l'on appelle souvent symbolique des nombres.

Par exemple, le chiffre 4 associé à un carré représente la terre, la matérialité ; Le chiffre 8 associé à un octogone représente l'élévation spirituelle ; l'infini ou le nombre pi associé au cercle représente la divinité ou la spiritualité. On peut ainsi comprendre la forme octogonale d'un bénitier ou d'un clocher d'église. Le chiffre 3 associé à un triangle équilatéral peut représenter la Trinité laïque et républicaine Liberté, Égalité Fraternité chez les Francs-maçons et la sainte Trinité chez les chrétiens.

Le traité de divination, le plus ancien de l'histoire de l'humanité, mis au point dans la Chine antique dans le traité du Yi King utilise deux symboles : l'un pour le yang et l'autre pour le ying regroupé par groupes de 6 constituant ainsi 64 hexagrammes ayant chacun une signification symbolique. C'est en quelque sorte l'ancêtre de l'utilisation du système binaire que nous allons voir ci-dessous.

{{c) Le codage de l'information en informatique.}}

c1) Le codage algorithmique. Il utilise les langages de programmation en informatique qui sont adaptés à différentes applications de développement. Leur nombre est considérable. Voir la liste sur Wikipédia.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_langages_de_programmation

Les plus utilisés sont C++ et Java.

c2) le codage binaire.

Le codage informatique des données par les ordinateurs utilise le code ASCII fondé en 1961 et stabilisé en 1986. Il associe à chaque lettre, à chaque chiffre et commande d'un clavier un octet constitué de 8 chiffres 0 ou 1. Pour codée tous les alphabets au travers le monde, le système Unicode s'installe en 1991. Ainsi un ordinateur traite l'information codée en bits (0 1).

Rappelons que les opérateurs logiques qui sont à la base du raisonnement humain notamment les opérateurs ET (AND en anglais) ;OU inclusif (OR) ;OU exclusif (XOR) ; la négation NON (NO) sont définies par des tables de vérité écrite en système binaire.

Voir notre article : Systèmes experts : la mécanisation du raisonnement humain.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article27666>

Ces opérateurs logiques au fondement de l'intelligence formelle humaine se projettent dans la structure électronique des ordinateurs par l'utilisation des portes logiques NAND ;NOR ;XNOR ;NOT.

Chaque porte à deux bornes d'entrée prenant chacune la valeur 0 (faux) ou 1 (vrai) et une borne de sortie prenant la valeur 0 1 selon la table de vérité utilisée par chaque porte. La valeur 0 ou 1 est défini par une valeur de la tension électrique qui arrive à chaque borne. La sortie d'une porte peut être reliée à une borne d'entrée d'une autre porte.

Ces portes s'emboîtent en cascade pour former le réseau fonctionnel de l'ordinateur.

L'automatique et la science qui étudie la construction de ces réseaux.

En assimilant métaphoriquement une porte logique à un neurone, les circuits d'entrée et de sortie à des synapses, on trouve une analogie avec les réseaux de neurones. L'influx nerveux circulant entre neurones est aussi de nature électronique et peut circuler d'un neurone à l'autre selon l'état d'excitation ou d'inhibition de chaque neurone.

Mais cette analogie atteint vite ses limites car la structure neuronale du cerveau humain n'est pas comparable au réseau des portes logiques d'un ordinateur. L'influx nerveux est par ailleurs régulé par des biochimiques comme les neuromédiateurs. Le nombre de synapses par neurone est en moyenne de 10 000 et le nombre de connexions synaptiques pour 100 milliards de neurones est de l'ordre de 10 puissances 15 c'est-à-dire environ le même nombre que d'étoiles dans 10 000 galaxies semblables à la nôtre !

D'où l'émergence de cette matière invisible que l'on nomme couramment esprit pensée.

La circulation d'un signal biochimique dans notre cerveau n'a donc pas grand-chose à voir en réalité avec la circulation électrique entre les composantes d'un ordinateur.

L'Information sonore peut être aussi codée en BITS . Par échantillonnage Voir pour plus de détails le lien suivant :

http://projet.eu.org/pedago/sin/1ere/2-codage_son.pdf

Ainsi n'importe quel son d'origine naturelle ou artificielle notamment la musique et la voix humaine peut être numérisé, traité par ordinateur et être transmis par des signaux de supports variés.

L'information visuelle donnée par une image peut être elle aussi codée en bits. Une image est décomposée en une multitude de mini rectangle appelé pixel. Chaque pixel contient trois sous pixel correspondant chacun à une couleur de base : rouge, vert, bleu (codage RVB). Chaque couleur de ce sous pixel contient 256 niveaux (et même plus) de luminosité codée en bits rendant ainsi visible sur un écran toutes les couleurs possibles pouvant être perçue par un œil humain.

pour plus de détails utiliser le lien :

<https://www.maxicours.com/se/cours/caracteristiques-d-une-image-numerique/>

d) Le codage iconique.

Langage iconique qui utilise l'image comme information. Cette image peut être un tableau, un dessin, une fresque, une photographie, une scène de télévision ou de cinéma. Il est possible d'étudier le sens des images en utilisant la sémiologie de l'image.

Le codage informatique de l'image permet sa numérisation utile pour son transfert ou son stockage.

e) le codage praxique et corporel

Il existe aussi un codage praxique et gestuel de l'information pouvant obéir à des règles séquentielles : les adages en danse classique, les katas dans les arts martiaux, d'une manière plus générale l'expression corporelle notamment utilisée par les acteurs de théâtre ou de cinéma.

Le langage des signes des sourds – muets fait partie aussi de cette catégorie.

L'information émise par le regard et la contraction des 30 muscles du visage est étudiée en prosopologie. On parle alors de communication non verbale dont l'émetteur a rarement conscience sauf lorsqu'il est comédien. Ces expressions du visage communiquent les émotions et plus généralement un état psychologique.

On peut modéliser avec des images de synthèse dynamique les apports de la prosopologie pour simuler un visage de présentateur de télévision.

Remarquons que ces différents codes ont deux modalités d'expression : un mode sonore et un mode visuel

La transformation d'une information codée dans un langage naturel vers un autre langage naturel s'appelle traduction et grâce à la linguistique et l'informatique, il est possible de mettre au point des logiciels de traduction automatique.

La transformation d'un langage de programmation en un autre en informatique existe depuis assez longtemps avec un compilateur qui transforme un langage en un langage objet de plus bas niveau : langage machine, assembleur.

C'est beaucoup plus récemment que l'on commence à être capable de transformer un langage de programmation en un autre (par exemple C++ en Java ou Python) grâce à un transcodeur utilisant l'intelligence artificielle.

L'un des champs de recherche important de l'intelligence artificielle est la reconnaissance automatique des images et donc le traitement automatique d'un langage iconique.

*

{{8 – Le stockage des données et des informations.}}

Une donnée et le constat d'un fait matériel issu de l'expérience ou un fait symbolique résultats d'opérations intellectuelles. Par exemple Julien est né le 5 janvier 2022 ; il y a eu 723 000 naissances en France en 2022.

L'information résulte de la mise en contexte ou de traitement de données.

Si La conservation des données et des informations se réalise dans des dispositifs de stockage constituant une sorte de mémoire de l'information. Cela peut être des bibliothèques, des médiathèques, des musées, des monuments, la Bibliothèque nationale de France pour le stockage des manuscrits, les archives de l'INA, la SACEM, des archives municipales, départementales ou paroissiales.

Avec l'informatisation les dispositifs de stockage sont des disques durs internes ou externes, des SSD, des clés USB des cédéroms, des CD, des DVD, Pour stocker les données d'utilisateurs de l'Internet dans des clouds, on construit des data Centers (264 en France en 2022 ; huitième rang mondial).

La durée de vie de ces différents supports varie de 5 à 10 ou 15 ans. Il faut donc généralement renouveler les sauvegardes des données tous les cinq ans pour éviter des pertes.

Pour plus de détails sur ces problèmes de conservation, utiliser le lien suivant

[:https://ticejoel.etab.ac-lille.fr/2019/10/10/durees-de-vie-cd-dvd-blu-ray-cle-usb-hdd-ssd-sshd/](https://ticejoel.etab.ac-lille.fr/2019/10/10/durees-de-vie-cd-dvd-blu-ray-cle-usb-hdd-ssd-sshd/)

Si l'on veut stocker un hyperlien permettant d'accéder un site jugé utile, il faut savoir que la durée de vie d'un hyperlien ne dépasse pas généralement 10 ans. Sur une telle durée, les trois quarts des liens ne sont plus actifs ou utilisables. Il faut donc une veille périodique pour leur éventuelle conservation.

Pour plus de détails utiliser le lien :

<https://www.leptidigital.fr/webmarketing/seo/etude-seo-duree-vie-moyenne-liens-27064/>

**

En ayant connaissance de ces différents aspects de la production, de la transmission et de la réception de l'information, on réalise l'ampleur gigantesque du marché capitalistique que cela représente.

**

Sans prétendre à l'exhaustivité, passons en revue les différentes infrastructures et support de l'information.

**

{{B – les infrastructures de la communication et de l'information}}

{{1 – Le câblage}}

{{1.0 Le réseau téléphonique en France}}

Nous indiquons ici un historique extrêmement précis tant sur le plan technique qu'administratif de la télégraphie puis de la téléphonie en France depuis 1793. On ne peut être qu'admiratif devant un tel travail documentaire réalisé par un passionné du service public des télécommunications.

Panorama de l'organisation de l'Exploitation Téléphonique et des Techniques employées

On peut se reporter aussi sur l'article de Wikipédia : : Téléphonie

<https://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9phonie>

1.1 Le câblage sous-marin.

Les câbles sous-marins de télécommunications apparaissent pour la téléphonie en 1956 puis pour le réseau Internet. Ainsi 99 % de ce trafic est transmis par ces câbles sous-marins qui sont utilisés aussi pour la télévision numérique.

La longueur totale de ces câbles en 2020 était de l'ordre de 1 300 000 km.

En 2017, on comptait environ 430 câbles sous-marins de télécommunications (à ne pas confondre avec les câbles transmettant l'énergie électrique).

Le premier câble sous-marin dédié à Internet fut le câble transatlantique TAT-8. Il a été mis en service le 28 juillet 1988, reliant les États-Unis (New Jersey) à la France (Bretagne)

Pour plus d'informations voir Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/C%C3%A2ble_sous-marin

**

1. 2 Le câblage Internet.

Le maillage de l'infrastructure Internet en France depuis les années 1980 – 90 se réalise par l'installation de fibres optiques le long des autoroutes, des voies ferrées de voies navigables. La ville de Marseille est un nœud de connexion important pour les câbles sous-marins/éminent vers l'Asie et l'Afrique. Pour plus de détails sur la mise en œuvre capitalistique de réseau de fibres on peut se reporter à l'article de Wikipédia :

Maillage de l'infrastructure Internet en France.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Maillage_de_l%27infrastructure_Internet_en_France

**

{{2 – Les antennes émettrices, réceptrices et les antennes relais }}

Il existe en France environ 348 000 antennes don environ 96 000 antennes relais en 2022.

Il s'agit ici d'un ordre de grandeur car ces nombres varient tous les deux mois.

Pour plus de détails voir les sites suivants.

Les antennes relais

Couverture mobile en France

<https://www.couverture-mobile.fr/?page=statistiques>

nombre d'antennes relais par opérateur

: <https://www.antennesmobiles.fr>

**

{{3 – Les satellites.}}

Les satellites de communication.

En 2020, il y avait environ 2700 satellites tournants autour de la terre dont 37 % pour les communications.

Source : Futura sciences

<https://www.futura-sciences.com/sciences/questions-reponses/satellite-satellites-tournent-autour-terre-7065/>

Que représente ce marché des satellites ? Quelles nouvelles fonctionnalités ? Voir :

<https://mordorintelligence.com/fr/industry-reports/communication-satellite-market>

Pour des informations sur les satellites de communication : évolution historique, leurs applications, on peut se référer à :

Les satellites de télécommunications. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Satellite_de_t%C3%A9l%C3%A9communications

ou encore sur Technoscience, un bon résumé :

<https://www.techno-science.net/definition/2669.html>

les constellations de satellites. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Constellation_de_satellites

**

{{C - Récepteur télévision, radio hertziens et numériques.}}

{{1 – Télévision}}

{{1. 1 Le taux d'équipement des ménages en téléviseurs}}

il était de 98 % en 2010 et a progressivement baissé pour atteindre 92,6 % en 2022

Source : statista (2010 à 2022)

<https://fr.statista.com/statistiques/550617/taux-equipement-foyers-television-france/>

Taux d'équipement des ménages en téléviseur, téléphone fixe et mobile, Smartphone, ordinateur de 2004 à 2018 (INSEE)

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277714?sommaire=4318291>

le nombre de foyers possédant au moins

un téléviseur s'élève à environ 58 millions en 2022.

**

{{1.2 Nombre de chaînes de télévision}}

– Au 31 décembre 2020, 208 chaînes sont autorisées, conventionnées sources : Wikipédia ou déclarées auprès du Conseil supérieur de l'audiovisuel (remplacé par l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique depuis le 1er janvier 2022) pour une diffusion en métropole, auxquelles il faut ajouter les chaînes de télévision locales. Elles se répartissent comme suit : 30 chaînes autorisées en télévision numérique terrestre, 117 chaînes conventionnées et 61 chaînes déclarées.

– À la fin de l'année 2021, 222 chaînes sont autorisées, conventionnées ou déclarées auprès de l'Arcom pour une diffusion en métropole. Elles se répartissent comme suit : 30 chaînes autorisées en télévision numérique terrestre, 117 chaînes conventionnées et 75 chaînes déclarées.

source : Wikipédia. Liste des chaînes de télévision

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_ch%C3%AAnes_de_t%C3%A9l%C3%A9vision_en_France

*

{{1.3 Évolution du nombre de chaînes de télévision en France}}

Une seule chaîne de télévision de 1935 à 1963

Deux chaînes de télévision de 1963 à 1972

Trois chaînes de 1972 à 1984

Création de Canal+ En 1984

Quatre chaînes de 1984 à 1986

Création de la 5 en 1986, canal partagé avec Arte de 1992 jusqu'en 2011

Création de TV6 (devenue M6) en 1986

Création de la première chaîne locale en 1987

Les chaînes nationales sont numérisées en 2005, année où sont créées les nouvelles chaînes de la TNT gratuite mais aussi d'autres chaînes comme TPS star

Six nouvelles chaînes sont créées en 2007 (chaîne 20 à 25)

France Ô est créée en 2010

voir la liste complète actuelle sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_ch%C3%AAnes_de_t%C3%A9l%C3%A9vision_en_France

La télévision par câble apparaît à Cergy-Pontoise en 1985

La télévision par satellite entre en action à partir de 1992

La première chaîne par ADSL apparaît en 2002 (opérateur Free)

Les chaînes internationales francophone TV5 monde et France 24 sont entrées en service respectivement à partir de 1984

**

{{2 – La radio}}

nombre de stations de radios : entre 900 et 1000.

source : arcom

<https://www.arcom.fr/vos-services-par-media/radio-et-audio-numerique/les-radios-en-france>

*

Liste des chaînes de radio et de télévision en France. Source : Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_stations_de_radio_en_France

Il existe environ 30 000 radios disponibles sur Internet.

Et pour tout savoir sur la radio en ligne Web radio se, utiliser le lien ci-dessous :

<https://fr.radioking.com/blog/radio-sur-internet-comment-fonctionne-t-elle-et-quel-est-son-avenir/#:~:text=Selon%20les%20estimations%2C%20il%20existe,ne%20diffusent%20pas%20de%20publicit%C3%A9>.

Les Web radios.

Environ 9,3 millions d'auditeurs écoutent chaque jour une radio sur Internet.

Voici un site sur les annuaires de Web radio.s

<https://www.lawebradio.com/news/annuaires/>

L'écoute d'une Web radio nécessite l'usage d'un ordinateur. Le taux d'équipement des ménages en ordinateurs en 2022 est de 89 %.

L'évolution du taux d'équipement en ordinateurs de 2005 à 2022 en France est donnée par le site Statista :

<https://fr.statista.com/statistiques/531157/equipement-ordinateur-a-domicile-france/>**

**

{{D – Les audiences.}}

{{1 – Audience de la télévision}}

Près de 58 000 000 d'individus sont équipés d'au moins une télévision à domicile, avance Médiamétrie.

Audience de la télévision par tranche d'âge.

Les personnes âgées de plus de cinquante ans : 45 % du total des téléspectateurs

35 à 49 ans : 30 %

Moins de 35 ans : 25 %

Source : <https://nxt-marketing.com/blog/la-moyenne-dage-des-telespectateurs-vous-etonnera/#:~:text=Selon%20les%20donn%C3%A9es%20de%20I,de%2035%20ans%20repr%C3%A9sentent%2025%25.>

*

Les variations d'audience selon l'âge.

La « durée d'écoute de la télévision », comme qualifiée par Médiamétrie, varie selon les populations. Chez les 15-34 ans, elle est de 1 h 25 en moyenne, contre 5 h 23 pour les personnes âgées de 50 ans et plus.

Source : la Voie du Nord. 2023

<https://www.lavoixdunord.fr/1273576/article/2023-01-02/en-2022-les-francais-ont-moins-regarde-la-television-qu-en-2021-et-2020>

*

Audience temps de visionnage de la télévision et des contenus vidéo.

Temps d'utilisation de la télévision pour la réception des chaînes : 3h26 par jour

temps d'utilisation de la télévision pour les jeux vidéo, le streaming,... : 52 minutes (37 minutes en 2019)

temps total de visionnage de contenus vidéo par jour : 4h46

pour plus d'informations, voir la source : Médiamétrie. <https://www.mediametrie.fr/fr/lannee-tv-2022>

*

Lecture et outils numériques chez les jeunes de moins de 20 ans.

Extrait : 89 % des 13 – 19 ans possèdent un Smartphone et 70 % un ordinateur.

La lecture jeunesse n'a pas été impactée défavorablement par le numérique.

Voir étude complète du sondage Ipsos. 2022

<https://www.ipsos.com/fr-fr/malgre-un-temps-croissant-passe-sur-les-ecrans-les-jeunes-lisent-toujours-autant>

*

Temps d'exposition des jeunes enfants de deux à cinq ans à la télévision : dépassement important des recommandations.

Étude de l'Inserm de 2013 2017. Source : Le Monde

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2023/04/12/jeunes-enfants-et-ecrans-une-etude-confirme-que-les-usages-en-france-depassent-les-recommandations_6169226_4408996.html

*

*

{{2 – Audience de la radio}}

Audience des stations de Radio France .

Entre 15 et 16 millions d'auditeurs par jour, soit environ entre 28 et 29 pour cent de l'audience totale des stations de radio.

sur le numérique. <https://www.radiofrance.com/presse/radio-france-depasse-les-155-millions-dauditeurs-mediometrie-novembre-decembre-2019>

*

classement des audiences des principales radios d'information : 1. France Inter ; 2. RTL ; 3. France Info ; 4. Europe 1

plus de détails dans Les Échos

<https://www.radiofrance.com/presse/radio-france-depasse-les-155-millions-dauditeurs-mediometrie-novembre-decembre-2019>

*

comment fonctionne en interne une radio comme France Inter (5 millions d'auditeurs). Le témoignage d'un attaché de production sur Acrimed

<https://www.acrimed.org/France-Inter-dans-les-coulisses-d-une-douce>

Nombre total d'auditeurs des stations de radio par jour et de 40,17 millions d'auditeurs (moyenne calculée sur le premier trimestre 2022). Source : Le Figaro.

<https://www.lefigaro.fr/medias/audiences-des-radios-france-inter-toujours-en-tete-franceinfo-portee-par-l-actualite-20220421>**

*

{{3 – l'audience de YouTube}}

Les statistiques d'utilisation de YouTube en France et dans le monde : nombre d'utilisateurs,

Temps passé par jour et par mois, chaînes les plus vues, etc.

<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-youtube/>

Extrait :

Les chiffres de YouTube en France en 2023

Découvrez les chiffres de YouTube en France concernant le nombre d'utilisateurs, le temps passé sur l'application et le type d'audience :

40 millions de Français utilisent YouTube chaque mois.

20 millions de Français regardent YouTube tous les mois via leur écran TV.

Les utilisateurs français passent 11h42 par mois en moyenne sur YouTube.

Les Français passent en moyenne 36 minutes par jour sur YouTube.

Les 15-24 ans passent 1h08 par jour en moyenne sur YouTube.

*

*

{{E – Diffusion de l’information imprimée. En France}}

{{1 – La presse}}

{{1.0 Quelques éléments d’histoire de la presse et des médias}}

Un résumé sur la Maison des journalistes :

<https://www.maisondesjournalistes.org/histoire-de-la-7presse-en-france/>

Histoire de la presse écrite en France. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_la_presse_%C3%A9crite_en_France

Histoire des médias. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_des_m%C3%A9dias

<https://www.maisondesjournalistes.org/histoire-de-la-presse-en-france/>

{{1.1 les statistiques de diffusion}}

Statistiques de diffusion pour la presse de magazines payants.

2022 Sources :ACPM

<https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Diffusion-Presses/Presse-Payante/Presse-Magazine>

*

statistiques de diffusion de la presse nationale quotidienne d’information générale. Source :ACPM.

<https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Diffusion-Presses/Presse-Payante/Presse-Quotidienne-Nationale>

*

Statistiques sur la diffusion de la presse quotidienne régionale. Source : ACPM

<https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Diffusion-Presse/Presse-Payante/Presse-Quotidienne-Regionale>

*

{{1.2 Les aides publiques à la presse.}}

Panorama des aides publiques à la presse (source : club de Mediapart)

de 2008 à 2021, les aides publiques à la presse sont passées de 12,9 % à 23,3 %

les aides sont essentiellement attribuées aux frais d'exploitation : 1 milliard d'euros

en 2019, 61 % des aides ont été attribués à un seul groupe.

Les journaux numériques sont très inégalement aidés.

<https://blogs.mediapart.fr/spiil/blog/070921/panorama-2021-des-aides-la-presse>

Les aides à la presse. Ministère de la culture. <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Presse-ecrite/Aides-a-la-Presses>

Voir vie publique : faut-il réformer les aides à la presse ?

<https://www.vie-publique.fr/en-bref/280520-aides-la-presse-ecrite-faut-il-reformer-le-systeme>

Dans le projet de loi de finances (PLF) de 2022, le Sénat évalue à 568 millions d'euros le montant total des aides publiques à la presse.

<https://www.senat.fr/rap/a22-120-42/a22-120-42-syn.pdf>

*

{{1.3 L'AFP et les agences de presse}}

a) L'Agence France-Presse alimente la quasi-totalité des journaux français journalièrement. Bon nombre d'entre eux se contentent de recopier leurs dépêches.

Pour connaître l'AFP Voir Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Agence_France-Presse

Pour consulter différents articles critiques sur l'AFP, voir Acrimed :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Agence_France-Presse

Et notamment l'article suivant :

Pratiques et dérives de l'AFP et autres agences

<https://www.acrimed.org/Meghan-et-Harry-l-AFP-gogo-des-alertes>

Mis en examen du PDG de l'AFP pour diffamation :

<https://www.francesoir.fr/faits-divers/fabrice-fries-pdg-et-directeur-de-publication-de-l-afp-mis-en-examen-pour-un-article>

*

b) Les autres agences de presse.

Liste des principales agences de presse en Europe et dans le monde. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_d%27agences_de_presse

Liste des agences de presse agréée. Ministère de la culture

<https://data.culture.gouv.fr/explore/dataset/liste-des-agences-de-presse-agreees/information/>

**

{{1.4 Annuaire de la presse française et francophone en ligne}}

On y trouve la presse nationale et régionale, les magazines, la presse professionnelle, les groupes de presses...

<https://www.press-directory.com/>

*

**

{{2 – L'édition}}

Il existe en France environ 10 000 maisons d'édition, chiffre qui est dans la moyenne européenne.

Pour plus de détails voir : Syndicat National de l'Édition (SNE)

https://www.sne.fr/faq-de-ledition/#7_cest_ce_que_le_circuit_du_livre_et_quel_est_le_partage_des_roles_entre_editeur_dis_tributeur_et_diffuseur

*

Les maisons d'édition en France et les plus grosses maisons d'édition dans le monde.. Voir Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Groupe_d%27%C3%A9dition

Le chiffre d'affaires des éditeurs est passé de 2 740 millions d'euros en 2020 à 3 078,6 millions d'euros en 2021, soit une hausse de 12,4%, que l'on peut qualifier « d'exceptionnelle ». Le nombre d'exemplaires vendus est passé de 421,6 millions en 2020 à 486,1 millions en 2021, soit une hausse de 15,3%.

Source : SNE <https://www.sne.fr/economie/chiffres-cles/#:~:text=Le%20chiffre%20d'affaires%20des,hausse%20de%2015%2C3%25.>

Les livres.

Malgré la crise le livre résiste ! En 2022, le marché du livre en France c'est 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

C'est le second chiffre d'affaire enregistré (en performance) depuis 10 ans selon les données GfK Market Intelligence.

Un marché du livre dynamique malgré la crise

En 2022, les Français ont acheté 364 millions de livres neufs imprimés générant un chiffre d'affaire de 4,3 milliards d'euros (en recul de 2% vs 2021).

Le livre porté par la littérature

Concernant la littérature générale, les Français ont dépensé 1 051 Millions€ (-2% vs 2021) pour 87 millions d'exemplaires neufs de romans et essais (-1%). La fiction représente 1 livre acheté sur 10.

Les romans sont en pleine forme +5% en volume par rapport à 2021. C'est aussi le cas pour les romans historiques et la Fantasy respectivement à +26% et +13% mais sur des volumes moindres.

Source :i.dboox.com

<https://www.idboox.com/etudes/france-marche-du-livre-papier-chiffres-cles-2022-et-perspectives-2023/>

La lecture chez les jeunes sur les différents supports.

<https://www.idboox.com/etudes/les-jeunes-francais-et-la-lecture-chiffres-cles-2022/>

**

**

{{F – Les journalistes}}

{{1 – le nombre de journalistes}}

Selon Eurostat il existe en France en 2020 142 500 journalistes dont 26 % soient environ 35 000 ayant une carte professionnelle. Mais ce chiffre a tendance à baisser.

De moins en moins de journalistes. C'est le verdict du dernier bilan de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels. Les chiffres ? En 2009, la CCIJP avait distribué 37 390 cartes de journalistes actifs. En 2022, seulement 33 626 ont été accordées. Une chute inexorable, malgré le caractère toujours attractif de cette profession dans la jeunesse, avec 1950 premières demandes en 2022, en hausse de plus de 4% sur l'année précédente. Une chute malgré la baisse des exigences : il suffit d'avoir gagné un demi-smic mensuel sur 12 mois l'année précédente pour obtenir cette carte professionnelle. Et la Commission a été plus généreuse qu'auparavant pour l'accorder à des collègues au chômage afin de tenir compte des effets de la crise sanitaire due à la COVID-19. Ainsi, elle annonce seulement 501 refus, soit 1,4% des demandes reçues.

Source : le Monde

<https://www.lemonde.fr/blog/huet/2023/01/17/journalistes-la-decruie-continue/>

*

Un panorama des métiers de l'information et des statistiques sur les différentes catégories de journalistes en 2014 sont accessibles en utilisant le lien suivant :

<https://www.defi-metiers.fr/panoramas/les-m%C3%A9tiers-de-linformation>

*

{{2 – Les écoles de journalisme}}

Liste des écoles de journalisme en France (dont 14 agréés par l'État) et descriptions

<https://ecolesdejournalisme.com/ecoles-journalisme-france/liste-ecoles-journalisme/>

*

{{3 – La crédibilité des journalistes pour les Français.}}

Depuis 1987, l'institut Kantar publie en association avec La Croix un baromètre annuel de la confiance – défiance des Français envers les journalistes et de leur mode d'utilisation des différents médias.

Depuis 30 ans, la confiance envers les médias est en baisse et aucun ne dépasse un taux de crédibilité de 50 % de nos jours.

Environ 1/3 des Français utilise Internet pour s'informer. Voir les sondages suivants de détails.

Sondage de 2019 :

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/les-francais-et-les-medias-entre-confiance-et-mefiance-depuis-trente-ans-9949019>

Sondage 2022 :

<https://kantarpublish.com/fr/barometres/barometre-de-la-confiance-des-francais-dans-les-media/barometre-2022-de-la-confiance-des-francais-dans-les-media>

Seul 44 % des Français considèrent que les médias apportent une information de qualité.

*

{{4 – Classement mondial pour la liberté d’expression dans la presse}}

En 2022 la France se situe au 25^e rang mondial. Source :RSF

voir le classement complet avec le lien suivant :

<https://rsf.org/fr/classement>

L’article sur le classement de la liberté de la presse dans le monde de Wikipédia est très instructif notamment avec les références aux différents textes de loi défendant la liberté d’expression. Il est aussi question du filtrage de l’information sur Internet.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Classement_mondial_de_la_libert%C3%A9_de_la_presse

*

–

{{5 – La hiérarchisation de l’information par les journalistes.}}

Très bonne étude pédagogique sur cette question centrale dans le travail des journalistes. Utiliser le lien suivant :

https://www.reseau-canope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/developper_esprit_critique/clemi_la_hierarchie_de_linfo.pdf

*

–

{{6 – Les sources d’information journalistique}}

<https://www.interclassup.fr/seance-3-verifier-une-information/>

*

–

{{7 – la charte de déontologie de Munich de 1971}}

https://fr.wikipedia.org/wiki/Charte_de_Munich

Ce texte fondamental définit les droits et devoirs des journalistes dans l'exercice de leur profession.

{{8 – La formation citoyenne des jeunes pour la critique de l'information journalistique.}}

De l'information-marchandise à la formation citoyenne

Guy Lochard

Dans Après-demain 2008/1 (N ° 5, NF), pages 38 à 40

Source : cairn info.

<https://www.cairn.info/revue-apres-demain-2008-1-page-38.htm?ref=doi>

{{G – les propriétaires des médias, les agences de publicité et les instituts de sondage}}

1 – Les propriétaires.

Voir carte de synthèse du Monde diplomatique de décembre 2022

<https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA>

ou encore, sur Acrimed :

<https://www.acrimed.org/Medias-francais-qui-possede-quoi>

Est-il vrai que 90 % des médias sont possédés par neuf milliardaires ?

Analyse critique et fouillée de Libération. Février 2022

https://www.liberation.fr/checknews/est-il-vrai-que-90-des-grands-medias-appartiennent-a-neuf-milliardaires-20220227_7J3H2INMD5GOPBN7YJ77C33KRY/

L'article suivant traite de la concentration de la presse entre les mains de riches propriétaires privés et montre les conséquences d'une telle situation :

JDD et empire Bolloré : une faillite politique

Source : site de Clémentine Autain

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article44686>

La privatisation de l'espace (champ) informationnel.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article44740>

*

{{2 – Les agences de publicité.}}

{{2. 1 Les agences de publicité : aperçu général.}}

Une étude complète de l'INSEE sur les agences de publicité en France : chiffre d'affaires, nombre d'entreprises, taille des entreprises, compétitivité européenne,...

Ce secteur réalise 12,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019 et emploie 64 000 personnes.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4796297>

Le 1^{er} investisseur avec plus de 9 milliards d'euros dans la publicité et le secteur de la distribution.

La publicité par affichage et prospectus réalise 63 % des dépenses, la publicité numérique avec 22 % devance dorénavant la publicité dans les grands médias (15 %).

<https://www.lsa-conso.fr/publicite-les-distributeurs-lidl-en-tete-restant-les-stars-les-pgc-se-defendent-bien,432819>

*

Un classement de 50 agences de publicité en France en 2020.

<https://www.lilil.fr/2020/03/effectifs-agences-publicite-2020/>

1 sélection de 12 meilleures agences de communication en France :

<https://findly.co/blog/general/les-9-meilleures-agences-de-communication>

La description détaillée de ces entreprises permet de connaître les différents types de services proposés.

*

{{2. 2 Les recettes publicitaires des médias.}}

a) L'année 2022 affiche une croissance qui se maintient, les recettes publicitaires nettes de l'ensemble des médias s'élèvent à 16,736 milliards d'euros, en progression de +5% par rapport à 2021 et de +10,3% par rapport à 2019.

Cette tendance positive montre la bonne résistance du marché des médias, soutenu par les synergies avec le digital.

Sur le périmètre des 5 médias (télévision, cinéma, radio, presse, publicité extérieure incluant les recettes digitales des médias), les recettes publicitaires nettes totales s'élèvent à 7,285 milliards d'euros, en hausse de +2,1% par rapport à 2021.

Les recettes nettes digitales cumulées de la télévision, de la presse, de la radio, et du DOOH s'élèvent à 841 millions d'euros, avec une croissance de +13,3% par rapport à 2021 et dépassant largement 2019 à +31%.

<https://francepub.fr/pdf/BUIMP-annuel2022-CP.pdf>

b) L'évolution depuis 10 ans des investissements des annonceurs dans la radio et la télévision. Études techniques sur l'insertion des publicités.

<https://www.arcom.fr/sites/default/files/2022-03/Les%20investissements%20publicitaires%20audiovisuels%20des%20annonceurs%20%20-%20Analyse%20quantitative%20de%2010%20ans%20d%27%C3%A9volution%20et%20mise%20en%20regard%20de%20la%20t%C3%A9l%C3%A9vision%20et%20de%20la%20radio.pdf>

c) Évolution historique de la part des recettes publicitaires dans les médias. Les interactions entre annonceurs, médias, lecteurs/auditeurs et consommateurs.

Médias et publicité : une association équivoque mais indispensable

<https://www.cairn.info/publications-de-Patrick-Eveno--22483.htm>

Patrick Eveno

Source : [Le Temps des médias 2004/1 \(n° 2\)](#), pages 17 à 27

*

{{3 – Les instituts de sondage}}

Ces instituts ou entreprises de sondage sont surtout connus pour leurs sondages d'opinion dans le domaine politique mais cette activité est, en réalité, largement minoritaire dans leur fonctionnement et bilan.

Leur activité principale est en relation avec le marketing des entreprises et rejointes ainsi, en partie, le rôle de conseil des agences de publicité.

Liste et description des instituts de sondage produisant des études d'opinion en France.

Source : Opinion.org

<https://opinionpublique.wordpress.com/les-instituts-de-sondage-francais-produisant-des-etudes-dopinion/>

voir aussi notre article :

Instituts de sondage : agents du maillage de l'espace mental social

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article17794>

Concernant les outils techniques utilisées par les instituts de sondage, voir : wikiversity.org

https://fr.wikiversity.org/wiki/Sondage/Les_diff%C3%A9rentes_techniques

Des individus peuvent adopter le même comportement, s'engager dans la même action et notamment voter de la même manière en ayant des représentations et des intentions différentes. Cela pose le problème général de la mesure statistique en sciences sociales et notamment dans la construction des sondages d'opinion. Voir l'étude suivante :

Faut-il passer l'opinion publique au rasoir d'Occam ? Une analyse épistémologique de la critique des données d'opinion. [1]

Cyril Jayet

Dans L'Année sociologique 2017/1 (Vol. 67), pages 189 à 218

<https://www.cairn.info/revue-l-annee-sociologique-2017-1-page-189.htm>

*{{3 bis – Les agences de notation}}.

Cela relève en partie de l'information du ministère de l'économie et des finances qui en donnent une description avec l'INSEE :

Insee.fr/fr/information/2406153

**

{{H – L'information gouvernementale et plus généralement institutionnelle}}

{{1 – L'information gouvernementale et ministérielle}}

{{a) L'information gouvernementale}}

Il existe un organe gouvernemental spécifiquement dédié à la communication et à l'information : c'est la délégation à l'information et la communication. Voir ses attributions et fonctionnement avec le lien suivant :

<https://www.interieur.gouv.fr/ministere/secretariat-general/delegation-a-l-information-et-a-la-communication>

autres sites associés :

*

Site du gouvernement : <https://www.gouvernement.fr/>

*

plate-forme des données statistiques du gouvernement : Data. Gouv

<https://www.data.gouv.fr/fr/>

*

Le budget de la communication du gouvernement s'est élevé en 2021 à 28 millions d'euros.

Source : LePoint et L'Obs

https://www.lepoint.fr/politique/sondages-communication-le-pognon-de-dingue-depense-par-l-executif-04-06-2021-2429591_20.php

*

Thèmes d'actualité, consultation en ligne, des fiches techniques sur le fonctionnement des institutions nationales, régionales et locales, etc.

Vie publique : <https://www.vie-publique.fr/>

*

Site d'information sur les démarches administratives, différentes informations pratiques comme par exemple la date des vacances scolaires, fiches techniques d'information par événements de vie (déménagement, naissance, annuaire administratif,...)

Service public.fr <https://www.service-public.fr/>

*

Le site du droit. Tous les codes en ligne.

Légifrance <https://www.legifrance.gouv.fr/>

**

{{b) Les sites ministériels}}

France diplomatie : site du ministère des affaires étrangères : <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr>

*

Site du ministère de la transition énergétique de la cohésion de territoires (écologie)

<https://www.ecologie.gouv.fr/>

*

Site du ministère de l'économie

<https://www.economie.gouv.fr/>

avec ses directions :

<https://www.economie.gouv.fr/directions-ministere>

*

Site du ministère du travail <https://travail-emploi.gouv.fr/>

*

Site de la Fonction Publique <https://www.fonction-publique.gouv.fr/>

*

ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse et des sports

<https://www.gouvernement.fr/le-ministere-de-l-education-nationale-de-la-jeunesse-et-des-sports>

*

ministère de la santé <https://sante.gouv.fr/>

*

ministère de la justice <https://www.justice.gouv.fr/portail-1/>

*

Ministère de l'agriculture <https://agriculture.gouv.fr/>

*

Ministère de la défense <https://www.defense.gouv.fr/>

*

ministère de l'intérieur <https://www.interieur.gouv.fr/>

*

ministère de la culture <https://www.culture.gouv.fr/>

*

ministère de l'agriculture <https://agriculture.gouv.fr/>

*

{{Les services de renseignements}}

Voir la communauté du renseignement décrivant les différents organes du renseignement :

<https://www.dgsi.interieur.gouv.fr/decouvrir-la-dgsi/nos-partenaires/la-communaute-du-renseignement>

*

Les règlements élaborés par les différents ministères sont publiés dans des bulletins d'information comme par exemple celui du ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports :

<https://www.education.gouv.fr/le-bulletin-officiel-de-l-education-nationale-de-la-jeunesse-et-des-sports-89558>

Le recueil des lois et règlements (RLR) plus complet, contient tous les textes de loi et réglementaire concernant l'éducation nationale de l'enseignement élémentaire à l'université et la recherche.

Le JO (journal officiel) publie les textes de lois et décrets :

<https://www.journal-officiel.gouv.fr/pages/accueil/>

**

{{Organismes nationaux au service de ministère}}.

Autorité de la sûreté nucléaire. (ASN)

<https://www.asn.fr/tout-sur-l-asn/presentation-de-l-asn>

Institut de radioprotection et de sûreté nucléaire (IRSN)

<https://www.irsn.fr/>

Commissariat de l'énergie atomique (CEA)

<https://www.cea.fr/>

Direction générale de l'armement (DGA)

<https://www.defense.gouv.fr/dga>

Haute Autorité de Santé (HAS)

<https://www.has-sante.fr/>

Remarquons qu'il peut exister des associations indépendantes de contre expertise :

Pour le nucléaire : CRIRAD (Commission de recherche et d'information indépendante sur la radioactivité)

<https://www.criirad.org/>

Pour la santé : CSI (Conseil scientifique indépendant)

<https://crowdbunker.com/@CSI>

Reinfo Covid

<https://reinfocovid.fr/>

**

{{c) Les organes institutionnels de contrôle}}

Site du conseil constitutionnel : <https://www.conseil-constitutionnel.fr/>

Site du conseil d'État : <https://www.conseil-etat.fr/>

Site de la Cour des Comptes : <https://www.ccomptes.fr/fr>

**

{{d) Les assemblées parlementaires}}

Outre les informations relatives aux votes des lois, on peut trouver sur ces sites parlementaires une multitude de rapports d'études ou rapports d'enquête riche en informations.

Assemblée nationale : <https://www.assemblee-nationale.fr/>

*

Sénat : <https://www.senat.fr/>

**

Parlement européen

<https://www.europarl.europa.eu/portal/fr>

Cour européenne des droits de l'homme

<https://www.echr.coe.int/fr>

*

{{e) Les institutions des collectivités territoriales }}

Pour accéder à leurs sites, il suffit d'utiliser l'annuaire de l'administration de Vie publique.

Voici par exemple l'annuaire des conseils régionaux :

<https://lannuaire.service-public.fr/navigation/cr>

on peut de la même manière accéder à tous les sites des conseils départementaux et des communes qui sont évidemment aussi des sites d'information pour les élus locaux et les citoyens.

Il peut exister des publications écrites d'information émanant de ces collectivités territoriales.

Mentionnons une publication fort utile : La Gazette des communes :

<https://www.lagazettedescommunes.com/>

*

{{f) Les appareils d'État locaux}}

Les préfetures : voici comment accéder à l'annuaire des préfetures :

<https://lannuaire.service-public.fr/navigation/prefecture>

*

Les agences régionales de santé (ARS). En voici l'annuaire :

<https://lannuaire.service-public.fr/navigation/ars>

l'annuaire des chambres de commerce et de l'industrie

<https://www.cci.fr/contact>

Les SAFER (Société d'aménagement foncier et d'établissement rural)

https://fr.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A9t%C3%A9_d%27am%C3%A9nagement_foncier_et_d%27%C3%A9tablissement_rural

Annuaire des SAFER

<https://lannuaire.service-public.fr/navigation/safer>

Annuaire le conservatoire du littoral

<https://lannuaire.service-public.fr/gouvernement/665d5ccf-4a01-4d95-8226-5dc582b97dc2>

Agence de l'eau, anciennement appelée [agence de bassin](#)

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Agence_de_l%27eau_\(France\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Agence_de_l%27eau_(France))

Annuaire :

<https://lannuaire.service-public.fr/gouvernement/ea3f192f-0720-403b-952e-cf7ca3d13c8c>

On peut indiquer le site d'un journal multibranche industriel : Le Moniteur

<https://www.lemoniteur.fr/>

On pourrait ainsi de la même manière accéder à d'autres administrations territoriales dans le domaine de l'écologie, des transports, du commerce, justice, police, sécurité civile,...

**

{{2 – Les institutions de la société civile}}

Les organisations syndicales, les associations et les organisations politiques sont aussi émettrices d'information à destination des travailleurs et des citoyens.

{{2.1 Les organisations syndicales}}

Le site du ministère du travail a mis en ligne un annuaire des coordonnées de toutes les organisations syndicales de salariés et patronales.

Voici URL pour accéder à cet annuaire :

<https://travail-emploi.gouv.fr/dialogue-social/la-representativite-syndicale-et-patronale/article/coordonnees-des-organisations-syndicales-de-salaries>

En accédant à ces sites syndicaux, il est possible de connaître la presse syndicale diffusée par ces organisations.

*

{{2.2 Les associations}}

L'annuaire national des associations est disponible sur le site de data. Gouv

<https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/repertoire-national-des-associations/>

*

{{2.3 Les partis politiques}}

L'article « Existe des partis politiques en France » de Wikipédia donne aussi le nombre d'élus des parties dans les différentes assemblées.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_partis_politiques_en_France

voir aussi le site France politique :

<https://www.france-politique.fr/partis-politiques.htm>

**

{{2.4 Les think tank}} (ou groupes de réflexion)

la revue Challenges en 2015 a publié une liste de quelques uns d'entre eux pour la France. Voici le lien :

https://www.challenges.fr/france/les-principaux-think-tanks-francais_64327

Évidemment, dans cette liste ne figure aucun think Tank qui ne soient libérales. Voici donc des groupes de réflexions progressistes :

fondation Copernic

<https://www.fondation-copernic.org/>

*

Institut La Boétie

<https://institutlaboetie.fr/>

*

Institut Rousseau

<https://institut-rousseau.fr/>

Wikipedia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Think_tank

**

{{3 – Organes d'information associés}}

France stratégie : <https://www.strategie.gouv.fr>

*

Institut national de la statistique (INSEE) : <https://www.insee.fr/fr>

*

Direction de l'animation et des études statistiques (DARES)

Des études sur l'emploi et les conditions de travail

<https://dares.travail-emploi.gouv.fr>

*

Office français de conjonctures et des études économiques (OFCE) :

<https://www.ofce.sciences-po.fr/>

*

Institut des relations internationales et stratégiques (Iris)

<https://www.iris-france.org/>

**

{{4 – Institutions internationales}}

Organisation des Nations unies (ONU)

<https://www.un.org/fr/>

*

Organisation internationale du travail (OIT)

<https://www.ilo.org/global/lang--fr/index.htm>

*

Fonds monétaire international (FMI)

<https://www.imf.org/fr/home>

*

Organisation pour la coopération et le développement économique (OCDE)

<https://www.oecd.org/fr/apropos/>

*

Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

<https://www.wto.org/indexfr.htm>

*

Office pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE)

<https://www.osce.org/fr>

*

Unesco : <https://whc.unesco.org/>

*

Banque mondiale

<https://www.banquemondiale.org/fr/home>

*

Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

<https://www.wto.org/indexfr.htm>

*

Banque centrale européenne (BCE)

<https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.fr.html>

*

Commission européenne

https://commission.europa.eu/index_fr en

**

{{I – Les différentes sources d’information}}

{{1 – Sources et recherche d’informations : aspects méthodologiques.}}

Il faut distinguer 3 sortes de sources.

celle des sources primaires, qui sont des documents de première main, c'est-à-dire faisant apparaître des informations brutes ;

celle des sources secondaires, qui sont des documents fondés sur des sources primaires et qui réalisent un travail de synthèse, de recoupement, d'analyse, de reformulation, de confrontations, etc. d'informations de sources primaires ;

et celle des sources tertiaires, qui sont une sélection et une compilation de sources primaires et secondaires.

Il faut cependant relever que cette distinction et cette classification peuvent être différentes d'une discipline à l'autre.

a) Sources d’information.

Wikipédia

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Source_\(information\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Source_(information))

*

Sources d’information primaire, secondaire et tertiaire. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Sources_primaires,_secondaires_et_tertiaires

*

b) La notion d’espace informationnel}}

Ce terme n’a pas de définition canonique. Il désigne un espace physique ou virtuel où l’on peut disposer d’outils de recherche d’informations. Pour plus de détails, utiliser le lien suivant sur wiki notion :

<https://wikinotions.apden.org/notions.php?p=consult&nom=espace%20informationnel#:~:text=Niveau%20avanc%C3%A9%20%3A->

[Un%20espace%20informationnel%20est%20un%20lieu%20public%2C%20physique%20ou%20virtuel%20diff%C3%A9rentes%20ressources%20informationnelles.](#)

*

« On peut définir aussi un espace informationnel autonome (EIA) qui est la fusion d'un espace informationnel et d'un espace autonome. De ce fait, grâce à l'approche conduite précédemment pour expliciter ces notions, nous pouvons proposer la définition suivante pour un EIA.

Un espace informationnel autonome est une étendue, physique ou virtuelle, qui n'est pas figée et qui est caractérisée par trois sous-ensembles (un intérieur, une frontière et un extérieur). Le cœur de cet EIA correspond au rassemblement d'un groupe de personnes liées par des intérêts communs et qui bénéficient de la capacité d'établir eux-mêmes leurs propres règles. Ce même EIA permet la conservation et la diffusion d'informations sur différents supports. Il peut servir, à la fois, de source d'information, mais aussi d'un environnement permettant de recueillir, d'analyser, d'élaborer et d'échanger des informations. »

Source : EGE.fr (École de Guerre Économique)

<https://www.ege.fr/sites/ege.fr/files/uploads/2020/02/Espacesinformationnelsautonomes.pdf>

(On retrouvera cette notion avec la guerre informationnelle)

*

c) Les sources d'information pour les historiens.

L'établissement de faits historiques nécessite l'utilisation d'une multitude de sources dont les historiens doivent vérifier la fiabilité par divers procédés : recoupement notamment.

Selon Annie Lacroix Riz depuis une quarantaine d'années, l'exigence de la référence aux sources s'est largement affaiblie. Voir son interview avec le lien suivant :

https://www.youtube.com/watch?v=c7_KzTgM7LM

*

d) Classification des sources d'information

<https://nairaquest.com/fr/topics/1318-classification-of-information-sources>

*

e) Recherche de sources d'information.

Source : compétences informationnelles points

Université du Québec.

<https://bibliotheque.uqac.ca/c.php?g=676650&p=4768518>

**

{{2 – L'information de diffusion}}

{{2.1 L'information journalistique}}

*

{{2. 2 L'information institutionnelle}}

Voir ci-dessus le paragraphe H.

{{2. 3 Informations issues des entreprises et différents organes professionnels dans les différents domaines d'activité : économique, culturelle,...}}

*

Les catégories socioprofessionnelles qui diffusent de l'information sont les CSP 33 ; 34 et 35 de la nomenclature des classifications professionnelles . On trouve notamment dans

métier de l'art, de la culture, de la science et de l'information.

pour une définition précise voir la description de l'INSEE avec le lien suivant :

<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/pcs2020/groupeSocioprofessionnel/3?champRecherche=false>

**

{{3 L'information de formation (transmission) }}

Les établissements de l'éducation nationale.

Ils assurent la formation des jeunes de la maternelle à l'université et assurent la transmission du patrimoine culturel et scientifique de l'humanité ainsi que les connaissances professionnelles. Ils sont donc transmetteurs d'information.

Pour connaître le nombre d'établissements par niveau d'enseignement, le nombre d'élèves et le nombre d'enseignants ainsi que le budget il faut se référer au document suivant :

l'éducation nationales en chiffres.

<https://www.education.gouv.fr/l-education-nationale-en-chiffres-edition-2022-342412#:~:text=6%20481%20500%20%C3%A9l%C3%A8ves%20dans,2%20337%20400%20en%20pr%C3%A9sentation>

*

L'appareil éducatif de formation comprend aussi les établissements de l'enseignement privé de la maternelle à l'université, les écoles d'ingénieurs, les écoles de commerce, les écoles d'enseignement du droit, de la géopolitique du sport, des disciplines artistiques, etc.

On peut trouver l'ensemble des formations délivrées par établissement en utilisant l'annuaire qwant : Studyrama

<https://www.studyrama.com/formations/annuaire-des-formations>

Ou encore un annuaire de formations professionnelles :

<https://www.formationannuaire.fr/>

**

{{Le E Learning.}}

L'enseignement assisté par ordinateur et à distance (l – Learning) n'est pas nouveau mais se développe depuis ces dernières années avec une vitesse grandissante.

Cet enseignement peut être utilisé dans les établissements secondaires, universitaires d'enseignement général et théorique mais aussi pour les établissements d'enseignement technologique et professionnel. Il se développe aussi dans le cadre de la formation des travailleurs dans les entreprises.

Pour un ensemble de statistiques sur le E Learning, utiliser le lien suivant :

<https://lentrepreneurenous.com/elearning-statistiques/>

**

pour être complet, mentionnons qu'il existe aussi une multitude de centres de formation religieuse catholique ou autre. Il existe des annuaires des centres de formation et des communautés religieuses.

*

{{4 – L'information en construction issue de la recherche}}

Ces informations élaborées et transmises par multitude de centres de recherche de différentes natures : scientifique, artistique économique, administrative,...

On est donc ici à la source de la construction du savoir, de la connaissance dont les différents centres de formation transmettent les résultats et dont les différents organes de diffusion informement une population plus large et pas forcément spécialisée.

La classification de cette information qui recouvre tous les savoirs nécessite la nomenclature internationale décimale de Dewey qui sert aux bibliothèques du monde entier à classer les différents livres et documents.

En utilisant le lien suivant, on accède aux différentes classes de cette nomenclature internationale :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_classes_de_la_Classification_d%C3%A9cimale_de_Dewey

On peut avoir des informations sur le nombre de chercheurs en France et les instituts de recherche sur le site du ministère de la recherche à l'adresse suivante :

<https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/ou-se-fait-la-recherche-46533>

L'annuaire des laboratoires du CNRS est donné par l'adresse suivante :

<https://www.cnrs.fr/fr/annuaires-du-cnrs>

Trouver un laboratoire de recherche en France sur Campus France

<https://www.campusfrance.org/fr/trouver-laboratoire-recherche-France>

L'annuaire de tous les laboratoires de recherche scientifique en France est donné par leKompass :

<https://fr.kompass.com/a/centres-de-recherche-et-laboratoires-scientifiques/8510002/>

**

{{5 – L'environnement social de proximité.}}

{{5.1 La famille.}}

La famille notamment les parents jouent un rôle fondamental dans l'éducation, la formation de leurs enfants. Retenons que 8 millions de familles ont au moins un enfant mineur dont 1,7 millions ont plus de 3 enfants et que 25 % des familles en France sont monoparentales.

Pour avoir une idée précise du nombre d'enfants par famille, du nombre de familles recomposées, etc. il suffit de se rendre à l'INSEE en utilisant le lien suivant :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/5422681#:~:text=En%202020%2C%201%2C7%20million,un%20enfant%20mineur%20au%20domicile.>

Depuis 2000, le nombre de jeunes de 18 à 29 ans habitant chez leurs parents augmente.

Le chômage et le prix des logements pour les étudiants explique ce phénomène. Pour plus de détails, voir sur l'INSEE :

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3315412>

c'est sur affichage

*

{{5.2 Le milieu professionnel}}

L'information – formation issue des travailleurs eux-mêmes}}

Dans un processus de travail, un travailleur généralement plus qualifié peut donner des conseils ou comment se réalise une tâche à l'un de ses collègues. Cela s'applique à toutes les professions du maçon au chirurgien du vendeur aux juristes, etc.

Ce que l'on appelle « formation sur le tas » en est une expression.

Cela pose la question du nombre de métiers pour qualifier la diversité de ces informations.

la nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles (PCS), dont l'Insee est responsable distingue 311 professions

Il précise le contenu des 311 professions, niveau le plus détaillé (dit à 4 positions) de la nomenclature, qui se regroupent en 121 professions regroupées (niveau intermédiaire de la

nomenclature, dit à 3 positions), puis en 29 catégories socioprofessionnelles (dit à 2 positions) et enfin en 6 groupes ...

Source : INSEE

<https://www.insee.fr/fr/information/2406153>

La nomenclature est téléchargeable par catégorie en utilisant le lien suivant :

<https://www.nomenclature-pcs.fr/naviguer/la-pcs-2020>

cette codification des professions est utilisée dans différentes statistiques et administrations concernant notamment les salaires.

Il existe une nomenclature européenne et une nomenclature internationale avec l'OIT. Ces éléments sont expliqués en utilisant les liens précédents.

Les médias par divers reportages ou documentaires pourraient donner des informations concrètes sur les conditions d'exercice de ces 311 métiers. Mais nous avons vu que le travail concret des producteurs de richesses dans les différentes entreprises et administrations été l'objet d'une dissimulation de classe.

Voir notre article :

Invisibilisation de l'activité productive des travailleurs dans les entreprises par les médias.

Ce long article traite aussi de l'invisibilisation de la formation des prix.

*

{{6 – Le corps comme source d'informations}}.

{{6.1 Au niveau cellulaire}}

Le patrimoine génétique est transmis par information génétique utilisant le code génétique fondé sur « l'alphabet » des 20 acides aminés et des 5 bases aminées structurant l'ARN et l'ADN.

*

Communications intercellulaires

Un très grand nombre de médicaments agissent en modifiant les communications intercellulaires.

Par communications intercellulaires, on désigne l'ensemble des interactions qui existent entre les cellules et par extension entre les cellules et la matrice extracellulaire. Pour qu'une interaction soit possible, il faut que les cellules disposent des moyens nécessaires à l'émission et à la réception de messages.

Ces moyens, enzymes, médiateurs, hormones, récepteurs etc., sont synthétisés par les cellules à l'initiative de leur acide désoxyribonucléique (DNA). L'énergie nécessaire au fonctionnement de la

cellule est fournie sous forme d'adénosine triphosphate, ATP, par les mitochondries qui possèdent leur propre acide désoxyribonucléique.

On peut considérer deux types d'interactions : celles qui se font par l'intermédiaire d'un messenger et celles qui se font directement par contact entre deux cellules ou entre une cellule et la matrice extracellulaire,.

Pour plus d'information utilisez le lien suivant :

<https://www.pharmacorama.com/pharmacologie/medicaments-generalite/communications-intercellulaires/>

L'information cellulaire est décrypter par des spécialistes de la biologie moléculaire, microbiologie,... utilisant différents dispositifs techniques comme le séquençage du génome.

*

{{6.2 Au niveau global}}

Le fonctionnement de nos organes et de notre métabolisme obéissent à certaines règles biologiques et physiologiques dont on peut être informé par imagerie médicale, l'analyse des paramètres biologiques après prélèvement sanguin par exemple. Notre corps nous informe de différents dysfonctionnements organiques par la douleur et une variété de manifestations : crampes, troubles digestifs, courbatures, etc.

*

{{6.3 Les capteurs sensoriels.}}

Nous sommes informés de l'existence et des variations de notre environnement naturel et social par notre appareil sensoriel et notre système nerveux périphérique et central. Nos 5 sens fonctionnent grâce à des capteurs sensoriels spécifiques ayant une anatomie, une physiologie et un système cellulaire qui leur sont spécifiques. Notre cerveau intègre et traite les informations sensorielles qui sont à la base de nos représentations mentales.

Notre cerveau traite donc un double flux d'informations : l'un provenant de l'intérieur de notre corps et l'autre de l'extérieur.

Pour l'être humain, ce traitement cérébral utilise environ 100 milliards de neurones, chaque neurone disposant environ de 10 000 connexions synaptiques.

Ce nombre est du même ordre de grandeur que le nombre d'étoiles contenues dans 10 000 galaxies semblables à la nôtre.

Le décryptage scientifique de ces informations relève du champ de la médecine et de ses différentes spécialités demandant entre 8 et 12 années d'études après le baccalauréat ce qui donne une idée de la masse et de la complexité de l'information à traiter.

*

{{7 – Le milieu naturel entend que source d'information.}}

{{7. 1 – Le milieu naturel fondamental.}}

Pour se fixer les idées, reprenons le partage du monde du philosophe grec Empédocle : feu, air, terre, eau.

{{7. 1. – Feu }}

Le soleil, étoile située à environ 150 millions de kilomètres de la Terre détermine l'éclairage et la température de notre planète. Il a une action sur le cycle de l'eau par le processus d'évaporation et à une action déterminante sur le climat.

Pour des informations précises sur le soleil voir Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Soleil>

Les climatologues et météorologues et aussi les glaciologues obtiennent des informations sur les variations de température sur le très long terme et le court terme. Le rayonnement solaire a aussi une action sur l'atmosphère (notamment l'ionosphère) et le vent solaire (protonique) provoque les aurores boréales.

{{7.1.2 – Eau.}}

L'information générée par l'eau provient des océans, des mers, des rivières (y compris souterraine), les lacs, les étangs, les glaciers, les nappes phréatiques, les sources et la pluie (dont la neige et la grêle).

«

L'hydrologie (du grec ὕδωρ / hýdōr, « eau », et λόγος / lógos, « étude ») est la science qui s'intéresse à tous les aspects du cycle de l'eau, et en particulier aux échanges entre la mer, l'atmosphère (océanographie, climatologie...), la surface terrestre (limnologie) et le sous-sol (hydrogéologie), sur terre (ou potentiellement sur d'autres planètes). L'hydrologue contribue à la connaissance et gestion des ressources en eau et à leur durabilité en rapport avec les bassins versants environnementaux.

Le praticien en hydrologie est dit hydrologue. »

Source : Wikipédia hydrologie

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Hydrologie>

{{7.1.3 – Air }}

les sources d'information de l'air sont les vents, les caractéristiques physiques et chimiques des différentes couches de l'atmosphère.

« L'aérologie est l'étude expérimentale in situ des caractéristiques physiques et chimiques de la troposphère et de la stratosphère.

C'est une technique de la météorologie où on utilise les radiosondes, les satellites, les données venant d'avions de ligne et de fusées. »

source : Wikipédia. Aérologie.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/A%C3%A9rologie>

Les informations relatives à l'air sont la température, la pression, sa teneur en vapeur d'eau (degré hygrométrique), pression.

La qualité de l'air s'exprime par sa teneur en différents gaz polluants (ozone, CO₂, méthane, etc.) et différentes microparticules toxiques émis par des gaz d'échappement de véhicules, des projections de pesticides, etc.

on peut définir des indices de qualité de l'air. Voir par exemple :

<https://www.wallonair.be/fr/en-savoir-plus/indice-de-la-qualite-de-l-air.html>

{{7.1.4 – Terre}}

les informations relatives à la terre proviennent des sols, des différentes couches terrestres, du relief.

La géologie est la science qui étudie la terre et principalement la lithosphère.

Voir Wikipédia, géologie :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9ologie>

la minéralogie étudie les minéraux et donne des informations sur leur composition chimique, leur structure atomique. La cristallographie étudie les cristaux.

Voir la liste des minéraux sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_min%C3%A9raux

Les minerais sont des roches qui contiennent des minéraux, des composés métalliques. Voir minerais sur Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Minerai>

La tectonique des plaques est une branche de la géologie qui donne des informations sous les soubassements et la dérive des continents. Elle étudie les différentes failles et les éventuelles collisions entre les plaques provoquant des séismes étudiés par la sismologie et la formation de volcans étudiés par la vulcanologie.

L'analyse des sols permet de déterminer sa pollution éventuelle.

Voir Wikipédia : la pollution des sols.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Pollution_des_sols

*

Les quatre éléments cités précédemment ne sont pas isolés : ils interagissent.

Le rayonnement solaire à une action sur l'eau par évaporation (par congélation si son rayonnement est trop faible), la vapeur d'eau à une action sur l'air en modifiant son degré hygrométrique

et par la formation de nuage ou de brume, les différences de température et de pression provoque la formation de pluie, les nuages peuvent se condenser en pluie et agir sur le relief terrestre par ruissellement et érosion.

On peut adjoindre aux quatre éléments précédents un cinquième élément appelé dans l'antiquité grecque l'éther ou quintessence.

{{7. 1. 5 – Astres.}}

À ces quatre éléments on peut en ajouter un cinquième : l'éther ou Quintessence

Si l'on utilise la terminologie de la Grèce antique. Aujourd'hui, on parlerait plutôt de l'ensemble des astres.

L'environnement cosmique de notre planète n'est rien d'autre que l'Univers dont nos yeux ne perçoivent dans la nuit étoilée qu'une infime partie. L'astre le plus familier, satellites de la terre, est évidemment la Lune.

Le rayonnement émis par les étoiles reflétées par les planètes capté par les télescopes, sondes spatiales et radio télescope contiennent une multitude d'informations décryptées par les astronomes, les astrophysiciens, les cosmologistes.

Elles nous permettent entre autres de déterminer approximativement la taille et la date de la supposée origine de l'Univers, de notre galaxie, de notre système solaire.

Une bonne histoire de l'astronomie dans Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Astronomie>

pour les théories cosmologiques, voire la cosmologie :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Cosmologie>

à ne pas confondre avec les représentations imaginaires de l'univers, la cosmogonie

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Cosmogonie>

depuis fort longtemps, les êtres humains ont pensé que les astres avaient une action sur leur vie, leur destin. Cette croyance est encore vivante avec l'astrologie.

Voir Wikipédia. Astrologie

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Astrologie>

en partageant la voûte céleste en 12 parties égales de 30°, on définit les 12 signes du zodiaque déterminant ainsi chacun une période de l'année. La date de naissance d'un individu indique donc à quel signe du zodiaque il est associé. Et ce signe va déterminer un certain nombre de traits de sa personnalité selon cette croyance astrologique.

Voir : Wikipédia, les signes du zodiaque.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Signe_du_zodiaque

ces informations sont véhiculées par les horoscopes que l'on peut trouver dans la presse.

Revenons à la science.

les sciences qui sont à la base des différentes disciplines étudiant le monde physique sont la physique, la chimie et les mathématiques avec leur différentes spécialités.

Ces outils intellectuels avec leur dispositif technique d'observation et d'analyse permettent de transformer les données issues du monde physique (avec ses cinq éléments) en informations permettant la connaissance de ce monde dans sa structure, dans son fonctionnement et ses

transformations. C'est ainsi que l'on peut établir formellement l'existence de certaines lois de la nature.

*

{{7. 2 – Le monde vivant}}

{{7. 2 . 1 – Le monde végétal}}

un végétal peut être une plante, une ou un champignon bien que ce dernier puisse être classé dans une catégorie à part : les fongides.

Un végétal est un nœud eucaryote pluricellulaire à photosynthèse.

Voir Wikipédia : végétal.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/V%C3%A9g%C3%A9tal>

Voir aussi : les plantes

:

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Plante>

L'étude des champignons s'appelle la mycologie.

Les définitions les classifications ont évolué avec le temps du développement des sciences notamment de la botanique.

La botanique est la science qui permet de transformer des données issues du monde végétal en informations permettant de connaître la structure, les différentes familles et les conditions de vie des végétaux. Voir Wikipédia, botanique :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Botanique>

Il existe des sous branche de la botanique comme la dendrologie qui est l'étude des arbres :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Dendrologie>

L'étude des champignons est la mycologie, c'est une branche à part. Voir Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Mycologie>

voir aussi, sur Wikipédia, le portail de la botanique

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Botanique>

{{7. 2. 2 – Le monde animal}}

Comme pour le végétal, il existe de nombreuses formes d'existence de ces êtres vivants, d'où la difficulté d'en trouver une définition générale.

Voir Wikipédia : animal.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Animal>

On peut rechercher sur Wikipédia des précisions pour des sous-groupes d'animaux : oiseaux, reptiles,... indiquons seulement le groupe auquel nous appartenons : les mammifères.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Mammif%C3%A8re>

La science qui apporte des informations sur le monde animal est la zoologie.

Voir Wikipédia : la zoologie.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Zoologie>

Cet article montre, entre autres, que la frontière entre la botanique et la zoologie c'est-à-dire entre être végétal et être animal n'est pas simple, a évolué et n'est pas encore totalement tranché.

Le monde vivant forme bien une unité.

Voir aussi : le portail de la zoologie de Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Zoologie>

Il existe des sous spécialités de la zoologie : l'étude des oiseaux avec l'ornithologie ; l'étude des insectes avec l'entomologie, l'étude des araignées et des scorpions avec l'Arachnologie elle-même sous branche de l'arthropologie, etc.

*

{{7. 2. 3 – les micro-organismes}}

*

Un micro-organisme est un être vivant ne pouvant être observé individuellement qu'avec un microscope. C'est un être unicellulaire. Les trois domaines du vivant sont représentés parmi les microorganismes : bactéries, archées et eucaryotes unicellulaires (protistes et champignons). Certains microbiologistes y ajoutent les virus alors que d'autres ne les considèrent pas comme des êtres vivants à part entière puisqu'ils ne peuvent métaboliser ni se répliquer de manière autonome, hors d'une cellule-hôte. Quoi qu'il en soit, le monde vivant est essentiellement microbien.

Source : les micro-organismes. Wikipédia

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Micro-organisme>

*

{{7.2.4 – la biosphère.}}

les animaux, les végétaux, les micro-organismes et leur milieu physique sont en interaction permanente. Il constitue un écosystème.

L'ensemble des êtres vivants constitue la biosphère.

Pour sa définition, voir Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Biosph%C3%A8re>

La biodiversité ne se résume pas à la variété des espèces vivantes sur le mode de leur diversité fonctionnelle et génétique mais aussi par l'interaction que ces espèces entretiennent entre elles et avec leur écosystème. Voir Wikipédia, biodiversité :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Biodiversit%C3%A9>

En détériorant la biodiversité, l'Homo sapiens met en danger sa propre existence.

*

{{8 – L'information de l'au-delà}}.

{{8. 1 – À la recherche de civilisations extraterrestres}}

La recherche de civilisations extraterrestres commence aux États-Unis en 1959 – 60 avec le projet OZMA ET SE POURSUIT AVEC LE PROJET SETI (Search for Extra-Terrestrial Intelligence) qui connut multiples péripéties mais qui continue encore aujourd'hui ses activités.

Le principe de l'expérience consiste à analyser des ondes radio ou lumineuses sur certaines bandes de fréquences dans différentes directions de la galaxie en utilisant des télescopes, radiotélescopes et interférométrie entre une multitude de radiotélescopes. La puissance de calcul requise est considérable, raison pour laquelle plus de 8 000 000 d'ordinateurs ont été mis en réseau.

Pour plus de détails, voir Wikipédia :Search for Extra-Terrestrial Intelligence

https://fr.wikipedia.org/wiki/Search_for_Extra-Terrestrial_Intelligence

une évaluation théorique du nombre de civilisations intelligentes a été imaginée par Drake

voir Wikipédia : équation de Drake

https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89quation_de_Drake

{{8. 2 – L'information médiumnique}}

Certains individus, non épinglés comme charlatans, seraient ou sont capables d'émettre de recevoir des informations d'un autre individu à distance sans support d'information connue (télépathie) voire même avec un individu décédé. Certains médiums auraient la capacité de recevoir des informations du futur en ayant ainsi la capacité de prévoir d'une manière précise certains événements. (Prémonition, clairvoyance).

Il existe environ 200 chercheurs et 20 universités dans le monde qui étudient ce genre de phénomène.

Pour plus de détails voir sur Wikipédia :

Institut Méta psychique International (IMI) :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Institut_m%C3%A9tapsychique_international

et l'article parapsychologie :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Parapsychologie>

Pour illustrer ce genre de phénomènes, on peut se référer à la vidéo suivante :

DELPECH & CHARBONIER Explorateurs de l'au-delà! - YouTube

<https://m.youtube.com/watch?v=VSEnFoXi6sk>

**

{{J – l'économie de l'information et le capitalisme informationnel}}

{{1 – Définition et généralités sur l'économie de l'information}}

L'expression « économie de l'information » a couramment deux interprétations : la 1^{re} est relative à l'économie financière, boursière et à la notion d'asymétrie de l'information ; la seconde concerne la place qu'occupe la main-d'œuvre et le capital investi dans le secteur de l'information au sein de l'économie

Concernant la main-d'œuvre :

Tiré par le développement des activités culturelles, de la communication publicitaire et de la diffusion de l'information, le nombre de professionnels de la communication et de la documentation a fortement augmenté au cours des trente dernières années,

Particulièrement jusqu'au milieu des années 2000. En moyenne sur la période 2012-2014, 157 000 personnes exercent ces emplois, soit 93 000 de plus qu'au début des années 1980. Ils sont assistants et cadres de la communication (79 000), journalistes et cadres de l'édition (53 000), interprètes - traducteurs (15 000) ou encore cadres et techniciens de la documentation (10 000). Une partie de ces professionnels (5 %) est employée par l'État (documentalistes et journalistes du service public). Les professions de la communication et de l'information sont particulièrement présentes en Ile-de-France.

Source :DARES.

<https://dares.travail-emploi.gouv.fr/sites/default/files/pdf/u0z.pdf>

*

La contribution des technologies de l'information et des communications à la croissance économique dans neuf pays de l'OCDE

Alessandra Colecchia, Paul Schreyer

Dans Revue économique de l'OCDE 2002/1 (no34), pages 165 à 186

Source : cairn info

<https://www.cairn.info/revue-economique-de-l-ocde-2002-1-page-165.htm>

Wikipédia : l'économie de l'information.

https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_l%27information

*

{{2 – le capitalisme informationnel.}}

On regroupe ici quelques articles concernant cette notion.

a) Capitalisme numérique ou informationnel : nature et enjeux. (Source : HD)

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article26425>

*

b) Pour une critique du « capitalisme informationnel »

par Pierre Musso

Dans Nouvel si les FondationS 2007/2 (n° 6), pages 110 à 122

<https://www.cairn.info/revue-nouvelles-fondations-2007-2-page-110.htm>

*

c) Les enjeux du capitalisme informationnel.

Source : alternatives économiques

<https://www.alternatives-economiques.fr/enjeux-capitalisme-informationnel/00056289>

*

d) la révolution informationnelle.

<https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2017-2-page-428.htm>

**

{{3 – L'asymétrie informationnelle dans le commerce et la finance.

Article de Wikipédia sur l'asymétrie de l'information.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Asym%C3%A9trie_d%27information

Article du centre de ressources en économie gestion de l'académie de Versailles sur l'asymétrie de l'information

<https://creg.ac-versailles.fr/l-asymetrie-d-information>

{{4- La médiologie : articulation dialectique et diachronique entre support technologique et information.}}

La médiologie. Wikipédia

<https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9diologie>

La médiologie s'appuie sur une périodisation qui vise à repérer des systèmes de transmission dominants, autour desquels la culture se stabilise pendant un temps. Chaque médiasphère désigne ainsi un milieu autant qu'une armature technique et symbolique. On distingue la « logosphère » (transmission orale), la « graphosphère » (régime de l'imprimé), la « vidéosphère » (mémoires analogiques : photo, vidéo) et l'« hypersphère » (réseaux numériques). Ces différentes médiasphères se succèdent dans le temps, mais ne s'annulent pas : leurs logiques s'enchevêtrent progressivement dans les infrastructures comme dans la mémoire des usages.

Les deux corps du médium

La médiologie définit la médiation comme l'articulation de deux faces : une face technique – la « matière organisée » (MO) – et une face organisationnelle ou politique – l'« organisation matérialisée » (OM). Les supports et les outils (alphabet, livre, route, bicyclette...) n'ont d'efficacité qu'en

s'appuyant sur des institutions, des communautés, des lieux de production qui les propagent et les légitiment (école, poste, bibliothèque, ordre religieux...).

**

{{K - Idéologie et information}}

{{1 – l'information et les représentations mentales }}

Forme et contenu des représentations mentales

<https://www.cairn.info/revue-le-journal-des-psychologues-2006-1-page-43.htm#:~:text=Nous%20sommes%20familiers%20d'une,les%20liens%20qui%20les%20unissent.>

*

la distinction entre informations procédurales et informations conceptuelles voir l'article :

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/78872660/chronos-libre.pdf?1642324765=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DConnecteurs_pragmatiques_inferences_dire.pdf&Expires=1688855295&Signature=FqPULcdy50QWCqZqr1O9KBdT5AMrazrg5jPZvVIPib5LB~zN4NkvzPzeeoEU5-Rw1WcteUalmwjdEjf04rpaTXwry8w7xxbAbhIYXaGAa1cv2nt3wAQQt5h-5PHueSPS9RxZMNCJKQ5AHKcUqi-S77k8wQ2evGOUWrLenIPVZNgYFPFvS5S2Qj734Rgt1qilG6U~FrKdzh2-hDeyfW6uj4pkbjtanSqrVjx5C2mIO27~JQ4v3F84~J6AwSo2XPEoRdkyspvvaiHAY5bbnVhuPI4G-yKhatlh33wOGGF95zRmWKqiwqd1UsXwZKXQRMMC6SoLvxmQANdk7eHpYriBgQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Notre article sur les représentations mentales :

les représentations mentales : réalité objective et réalité subjective

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article32320> *

*

{{2 – Informations et signes}}

La sémiotique : Wikipédia.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/S%C3%A9miotique>

*

Sémiotique et communication

Un malentendu qui a bien tourné

Jean-Jacques Boutaud

Dans Hermès, La Revue 2004/1 (n° 38), pages 96 à 102

Source : Cairn info

<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-96.htm>

*

Sémiotique, sémiologie et analyse de la communication médiatique

Guy Lochard, Jean-Claude Soulages

Dans Sciences de l'information et de la communication (2014), pages 239 à 252

<https://www.cairn.info/sciences-de-l-information-et-de-la-communication--9782706118197-page-239.htm>

*

Sémiotique de l'information chez Charles S. Peirce.

Conceptualisation de l'information en articulation avec la logique est la théorie des signes.

Dénotation, connotation, interprétant, etc.

<https://archipel.uqam.ca/6457/1/D2641.pdf>

{{3 – Information et idéologie}}

{{3.1 – La société de l'information. État des lieux}}

Un nouvel esprit pour le capitalisme : la société de l'information ?

Olivier Simioni

-123 | 2002 p. 75-90

<https://journals.openedition.org/ress/616>

La notion – slogan de « société de l'information » véhicule l'idéologie suivante ainsi résumée :
mobilité, adaptabilité, productivité, engagement personnel pour la réussite de l'entreprise, cités du projet, réseau, décentralisation, fluidité du mouvement.

Cet article a le mérite d'établir un lien entre la notion d'idéologie et la société d'information. Voici un extrait du texte :

« société de l'information » comme idéologie ?

Toutes sortes d'expressions pour qualifier les discours sur la société de l'information ont été utilisées. Dans un seul et même article, Bernat Lopez (1996) indique, par exemple, que la société de l'information est à la fois un concept, un mythe, une utopie ou un slogan néo-libéral. Ailleurs, on retrouvera, parmi d'autres expressions possibles, l'idée que la société de l'information est une religion ou une fiction. La notion d'idéologie est peut-être une de celles que l'on retrouve le plus souvent. Elle a quelque chose de séduisant en ce sens qu'elle permet de mettre l'accent sur la volonté qu'a un groupe de maintenir l'ordre présent et qu'elle peut laisser entendre qu'il y a distorsion, volontaire ou non, de la réalité en fonction d'intérêts particuliers (voir Gabel 1999). Reste que l'on a affaire à un concept polysémique et qu'il faut donc l'utiliser avec prudence. En effet, certains auteurs utilisent ce qu'on pourrait appeler une version relativement neutre ou neutralisée du concept. On l'a vu plus haut avec la définition proposée par Boltanski et Chiapello. Pour eux, l'idéologie est ancrée dans la réalité et il est hors de question de n'y voir qu'un discours visant à voiler des intérêts matériels. On le voit également dans la définition proposée, par exemple, par Philippe Breton. Pour lui, l'idéologie est une manière de se représenter globalement la société, ce qu'elle est, mais aussi ce qu'elle devrait être, ou ce qu'elle devrait rester. L'idéologie constitue le prolégomène obligé, au plan de la représentation, de l'action, ou de l'absence d'action – qui en est une forme particulière. L'idéologie se reconnaît facilement à ce qu'elle fournit les raisons du préférable (Breton 1996 : 24).

L'idée d'intérêts particuliers et de voilage n'est donc pas vraiment présente. Par contre, l'accent est mis sur l'action. Quand Armand Mattelart (2001, en particulier pp. 3-4), Kees Brants (1989, en particulier, p. 79 et 82) ou Nicholas Garnham utilisent la notion d'idéologie, on est tenté de l'interpréter dans un sens plus critique bien que ne soient pas toujours proposées de réelles définitions. Pour Garnham, La théorie de la 'société de l'information' a maintenant pris la place de paradigme dominant. L'affronter en tant que théorie scientifique et en tant qu'idéologie est désormais inévitable. Voilà en effet une théorie de la communication qui se présente partout comme un moyen de comprendre la période historique actuelle et les tendances de développement dominantes dans notre société, mais aussi simultanément comme l'idéologie de légitimation privilégiée des détenteurs du pouvoir économique et politique (Garnham 2000 : 55).

7 Qui peut être distorsion de la pensée par les intérêts ou même dissimulation.

L'accent est mis ici sur la légitimation et les rapports de domination. Il semble inévitable de devoir se poser ce type de questions. C'est peut-être chez Paul Ricœur que l'on trouve une réflexion sur l'idéologie qui peut relier ces différents points de vue. Pour lui, l'idéologie a trois fonctions : celles de distorsion, de légitimation et d'intégration. Elle a donc des fonctions aussi bien positives que négatives, un rôle aussi bien constructif que destructeur (Ricœur 1997 : 17). D'un côté, l'idéologie peut avoir un aspect dissimulateur et peut être liée à des problématiques de pouvoir quand elle vise à justifier ou légitimer le système d'autorité tel qu'il est. Par contre, d'un autre côté, on ne peut pas admettre une séparation fondamentale entre l'idéologie et la réalité qui ferait de la première une pure illusion ou un reflet des rapports de force économique. En effet, l'idéologie a une fonction d'intégration sociale fondamentale et peut être considérée comme un moteur de l'action humaine.

Pour Ricœur, il est impossible de penser séparément la réalité et l'imaginaire, ceci étant dû à la nature symbolique de la vie sociale. C'est ce qui permet de concevoir l'idéologie comme étant à la fois un moteur de l'action et une distorsion de la réalité. « C'est seulement par ce que la structure de la vie sociale des hommes est symbolique qu'elle est susceptible de distorsions. Si elle n'était pas symbolique dès le début, elle ne serait pas distordue. La possibilité de la distorsion est une possibilité ouverte par cette fonction [symbolique] » (Ricœur 1997 : 28).

En fin de compte, la notion d'idéologie, malgré les différences de définitions qui existent et par ce qu'elle offre la possibilité d'une approche critique de la légitimation, a ceci d'intéressant qu'elle peut nous pousser à interroger de plus près la réalité et à le faire en mettant l'accent sur des questions de pouvoir ou de domination sans pour autant faire de l'idéologie une justification a posteriori et sans rapport avec la réalité. Il s'agit bien, dans ce cas, de se demander si les discours sur la société de Rome de maintenir l'ordre dominant, inégalitaire et contraignant. »

Remarquons que cette articulation de l'idéologie avec le symbolique, l'imaginaire et le Réel rejoint exactement la topique de Jacques Lacan.

*

L'opinion publique dans la société de l'information.

La notion d'« opinion publique » nécessite d'être précisée et d'être placée dans un contexte historique.

C'est l'objet de la publication du CNRS : opinion publique où la foule à distance.

Source : livre numérisé. Open édition

<https://books.openedition.org/editionscnrs/13816>

{{3. 2 – L'approche multilatérale de Raymond Robert Tremblay de la notion d'idéologie.}}

Robert Tremblay : Sens et pouvoir fondements pour une socio sémiotique de l'idéologie (Thèse de doctorat, Montréal 1991.)

https://www.academia.edu/100349219/R%C3%A9sum%C3%A9_de_la_Th%C3%A8se_Sens_et_pouvoir_Fondements_pour_une_socio%C3%A9miotique_de_lid%C3%A9ologie

Cette thèse de doctorat en sémiologie de 1286 pages constituent, à ma connaissance, la synthèse la plus complète des différentes approches de la notion d'idéologie.

Une attention particulière est portée sur l'articulation entre idéologie et imaginaire.

*

{{3. 3 – l'information et l'idéologie pour Robert Fossaert et les appareils chez Louis Althusser

{{a)L'information et l'idéologie selon Robert Fossaert.}} Source : La Société. Tome 3 : les appareils

« L'information. Tant qu'elle a pour centre de gravité la presse écrite, elle ressortit, dans l'analyse que je propose, à l'appareil éditorial. Puis, tandis que la presse demeure incluse en cet appareil, l'information voit son centre de gravité se déplacer vers l'appareil ARL (Arts et Loisirs), à mesure que la radio et surtout la télévision suppléent le journal imprimé. Dès lors, on peut craindre qu'un tel découpage rende insaisissables les problèmes propres à l'information prise dans son ensemble, alors que cette fonction sociale, de maturation relativement récente, joue aujourd'hui un rôle majeur, dans presque toutes les sociétés. Cela n'est pas douteux. Mais que désigne-t-on sous le nom d'information ? Est-ce une activité sociale unifiée et cohérente ? Est-ce le fait de structures sociales bien précises et qui tireraient de cette activité leurs caractéristiques essentielles ? J'en doute. Je tiens plutôt que l'information est un champ idéologique récent, formé depuis le XIXe siècle ; que ce champ est caractérisé par la nature particulière des discours idéologiques qui y circulent, discours dont l'actualité forme la substance. Si bien qu'à tout prendre, l'information et l'actualité n'expliquent rien par elles-mêmes. Comme tous les autres discours sociaux, comme tous les autres champs idéologiques, elles appellent, au contraire, une analyse explicative : qui parle ? de quelles stratégies d'appareils idéologiques ces discours dépendent-ils ? et, de proche en proche, quels rapports entretiennent-ils avec le mouvement profond des structures sociales, y compris, en dernière analyse, avec la structure des classes sociales ? Toutes questions que l'on retrouvera ultérieurement (t. 1, n° 79) et qui, me semble-t-il, interdisent de prendre l'information pour une donnée première, pour une fonction sociale par quoi un appareil se définirait nécessairement. L'information naît comme écrit offert à la réflexion, elle devient image ou parole porteuse d'émotions, elle est l'enjeu de stratégies contradictoires, elle relève d'appareils distincts. À tout le moins, le découpage que j'ai adopté et qui a, par ailleurs, maints autres avantages, ne semble pas avoir pour défaut de rendre l'information inintelligible, bien au contraire. »

*

d) Rappelons la célèbre définition de l'idéologie par Louis Althusser :

L'idéologie est une « représentation » du rapport imaginaire des individus à leurs conditions réelles d'existence.

Il ajoute : l'idéologie interpelle l'individu en sujet.

On peut accéder au texte intégral de Louis Althusser : idéologie et appareils idéologiques d'État en utilisant le lien suivant :

http://classiques.uqac.ca/contemporains/althusser_louis/ideologie_et_AIE/ideologie_et_AIE_texte.html

La théorie d'Althusser sera critiquée et complétée par Robert Fossaert dans les tome 3 et tome 6 de son ouvrage en 6 volumes : La Société notamment sur la catégorie d'appareil idéologique et d'appareil d'État.

*

c) L'idéologie interpelle individus en sujet qui devient alors sujet idéologique selon un processus inconscient.

On peut alors se référer à l'article suivant :

Idéologie et Inconscient au sein de la psyché néolibérale en crise civilisationnelle.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article44795>

*

{{3. 4 – idéologie et l'espace chez Henri Lefebvre}}

*

Henri Lefebvre, l'un des plus importants philosophes marxistes du XXe siècle (auteur du *Que sais-je ? Sur le marxisme*) a abordé l'idéologie d'une manière originale en introduisant la notion de production de l'espace, notamment urbain, dans une société capitaliste ou alternative. Nous citons un extrait d'un article universitaire concernant l'un de ses ouvrages abordant cette question.

L'espace politique chez Henri Lefebvre : l'idéologie et l'utopie

Grégory Busquet

<https://shs.hal.science/halshs-01518765>

Henri Lefebvre a pensé l'espace urbain comme un espace politique, c'est-à-dire à la fois comme production politique et comme instrument possible du changement. En critiquant l'idéologie urbaine, c'est-à-dire essentiellement celle du spatialisme et du déterminisme spatiale, il va par là-même explorer les possibles de la réalité urbaine et proposer une alternative « utopienne » à cette réalité, à travers le droit à la ville ouvrant à la société urbaine. L'espace urbain est en effet chargé de possibles et supports de représentations antagonistes, de l'idéologie à l'utopie, chacun de ses systèmes de représentations l'instrumentalisant pour préserver l'ordre existant ou pour le dépasser. Mais alors que l'idéologie et l'utopie traditionnelles demeurent soumises à l'esprit spatialiste, l'utopie « concrète » lefebvrienne, destinée à la critique radicale de l'existant pour le dépasser, part de la réalité et inclut le changement spatial – et un nouveau mode de production de l'espace – dans une perspective plus globale de modification des rapports sociaux et de la vie quotidienne, sans proposer toutefois de cité idéale ou de modèle autoritaire d'organisation socio-spatiale, laissant du même coup ouvertes les possibilités offertes par la pratique sociale et « l'appropriation ».

[...]

Henri Lefebvre est ainsi le premier, en France, à établir des liens entre idéologie et espace. D'autres accorderont une place importante à l'idéologie spatiale, notamment les tenants de la géographie sociale française pour lesquels idéologies et représentations sont des éléments à part entière de la constitution des territoires (Frémont et al., 1984, Di Méo, 1998, Di Méo et al., 2005). Cette géographie, également inspirée du marxisme, et qui se développe à partir des années 1960 accorde ainsi une grande place à l'analyse des représentations de l'espace, compris comme construction sociale.

Mais Lefebvre a esquissé une définition de l'idéologie qui nous est utile pour analyser la pensée urbaine depuis plus d'un demi-siècle, ne serait-ce que sa modalité réformatrice en France. En 1966, il définit ainsi l'idéologie spatiale comme un système de significations de la réalité spatiale, produit d'une « stratégie politique » qui imposerait leurs représentations, voire leurs besoins et aspirations aux classes dominées (Lefebvre, 2001 [1966] : 20-22). Il existerait donc une aliénation dans l'espace, par l'idéologie spatiale, et l'espace serait aussi l'objet d'une lutte idéologique.

Lefebvre déclare également, en 1974, dans *La Production de l'espace*, qu'il ne peut y avoir d'idéologie pérenne sans référence à l'espace, de même que tout espace conçu est porteur d'idéologies (Lefebvre, 2000

Si, comme l'écrivait le géographe Yves Lacoste, la connaissance et la maîtrise de l'espace permet le maintien du pouvoir (militaire, mais aussi politique), elles permettraient également de maintenir la paix sociale (Lacoste 2012, [1976]).

5/2012-13

4

[1974] : 54-56) : « Ce que l'on nomme "idéologie" n'acquiert de consistance qu'en intervenant dans l'espace social, dans sa production, pour y prendre corps. » (Lefebvre, 2000 [1974] : 55). L'idéologie, tenante de la volonté et du mythe de « puissance » (Lefebvre, 1970a : 118), doit se cristalliser autour d'un lieu réel qui la véhicule (les monuments, par exemple, même si ceux-ci perdent souvent leurs significations premières avec le temps) pour devenir effective. L'idéologie peut donc être induite par l'espace, compris comme production sociale. Celui-ci engendrerait donc des idéologies tout autant qu'il pourrait être saisi par elles, et même d'une certaine manière « créé » par elles, devenant un espace répressif,...

*

{{4 – information, appareils d'État et appareils idéologiques}}.

L'information à contenu idéologique est fabriquée ou transmise non seulement par l'appareil médiatique dominant, autrefois par les appareils religieux, mais par plusieurs appareils qui recourent, dans leur inventaire, les différentes sources d'information que nous avons recensées précédemment.

Les différents ministères peuvent être considérés comme des appareils d'État élémentaires, des partis politiques, les associations, les syndicats, les think tank comme des appareils idéologiques.

Mon recensement recoupe largement celui de Robert Fossaert qui donne aux sources d'information ci-dessus recensée des noms particuliers : appareils de l'édition, appareil de la protection sociale, Arl (appareil des arts et des loisirs), etc.

Nous allons préciser cela dans le cadre des rapports de classe.

*

{{5 – La notion de champ idéologique}}

{{5. 1 – les champs idéologiques émis par les AI (appareils idéologiques) spécialisés}}

En suivant la démarche de Robert Fossaert dans son ouvrage « Les structures idéologiques » (tome 6 de son ouvrage the macro sociologie historique La Société), on peut associer à chaque appareil idéologique d'État ou non un champ idéologique exerçant son influence sur trois cercles concentriques : un premier cercle comprenant les opérateurs de l'appareil idéologique émetteur et de ses agents de proximité, un second cercle exerçant une influence directe sur un périmètre plus large grâce notamment à différents relais, un troisième cercle d'influence indirecte est plus difficile à cerner. Les différents médias professionnels, locaux, régionaux, nationaux, les réseaux sociaux, la presse imprimée les débats dans les différentes assemblées sont des vecteurs de propagation de chaque champ idéologique.

{{5. 2 – Interférences entre champs idéologiques.}}

Ces différents champs interfèrent, se superposent partiellement et peuvent être antagoniques ou au contraire ajouter leur influence ou se neutraliser lors notamment de combat idéologique exprimant des conflits d'intérêts de classes ou de clans.

Le cas particulier des idéologies politiques qui sont, dans la grande majorité des cas des constructions historiques, est intéressant par leur caractère hybride.

En examinant la liste des idéologies politiques dressées par Wikipédia, on constate qu'il est fréquent qu'une idéologie politique empreinte à une autre, voire plusieurs autres certaines de ses caractéristiques définissant son identité.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Socialisme>

*

{{5.3 – Le maillage idéologique inconscient de l'espace mental de chaque individu.}}

Tout individu est soumis inconsciemment à l'influence d'une multitude de champs idéologiques émis par différentes sources d'information et d'AI.

Ainsi, même au sein d'un même appareil d'État, un agent peut être soumis à des champs idéologiques injonctifs contradictoires.

Un magistrat peut être influencé par deux idéologies : l'une répressive et l'autre préventive pour traiter la délinquance. Il peut ainsi appliquer la loi d'une manière plus ou moins sévère ou punitive. Un agent de pôle emploi est soumis à deux idéologies contradictoires concernant la situation de chômage d'un individu : l'une considérant que celui-ci est victime d'une situation de crise de l'emploi et l'autre idéologie considérant que l'individu est pour l'essentiel responsable de son inactivité.

Un cadre d'entreprise peut être soumis à l'influence de deux champs idéologiques contradictoires : l'un préconisant la rentabilité absolue et la performance de l'entreprise et l'autre préconisant les bonnes conditions de travail et la santé des travailleurs. Si ce cadre est soumis à l'obligation de licencier un employé, il se trouve dans une situation psychologique difficile bien analysée par la psychiatrie du travail.

Ainsi, dans certains cas, l'influence de champ idéologique contradictoire peut provoquer chez l'individu un malaise stress important.

La coexistence d'idéologies contradictoires en conflit au sein de l'espace mental d'un individu peut conduire ce dernier à deux attitudes de défense : l'une mimétique en adoptant l'idéologie la plus influente, l'autre par le nihilisme en considérant comme nulle et non avenue l'une des deux idéologies qui est alors considéré contradictoire avec d'autres idéologies déjà adoptés par le sujet.

Une autre attitude, plus distanciée est l'hybridation. Le sujet adopte alors une part de chacune des idéologies contradictoires.

Si c'est hybridation est mal contrôlée par le sujet, elle conduit au confusionnisme.

*

{{5.4 – Action d'un champ idéologique sur l'espace des représentations mentales et sociales d'un individu.}}

Rappelons brièvement en quoi consiste l'organisation d'une représentation mentale en utilisant un extrait de l'article de Wikipédia sur les représentations sociales.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Repr%C3%A9sentation_sociale#Historique

« Structure d'une représentation sociale

Selon Jean-Claude Abric, la représentation sociale se structure en éléments organisateurs, stables et non négociables (formant le noyau de la représentation) autour duquel des éléments périphériques instables et négociables exercent le rôle de tampon à la réalité. Dans l'expérience qui lui permet d'avancer cette théorie, Abric mit à jour en exemple, les éléments nucléaires de la représentation

sociale de l'Artisan : ces cinq éléments que sont « travailleur manuel », « amour du métier », « travail personnalisé », « travail de qualité » et « apprenti », sont dits non négociables du fait qu'ils constituent les éléments indispensables qu'un objet social doit comporter pour appartenir à cette représentation. Ainsi, un artisan qui ne présente pas un certain amour du métier, par exemple, ne peut être réellement considéré comme tel. De nombreux éléments plus instables peuvent caractériser l'objet social sans pour autant y être associé de manière systématique. De tels éléments « périphériques » permettent de classer aisément un objet social au sein de la représentation sociale - remplissant alors leur rôle facilitateur de gestion de la réalité sociale - tout en maintenant une certaine souplesse : l'objet social peut ou non présenter ces éléments sans que leur nature n'en soit fondamentalement affectée.

À l'inverse, une modification d'un des éléments du noyau, comme le montre Christian Guimelli (1985), aura pour effet de transformer radicalement la représentation. »

Pour plus de détails sur les modifications du noyau central et des chaînes périphériques notamment lors de contradictions de la représentation avec la réalité on peut utiliser le lien suivant :

https://www.cadredesante.com/spip/IMG/pdf/representation_sociale_MJLP.pdf

le noyau central qui est générateur de sens et agent de stabilité de la représentation est constitué de savoirs, de croyances, d'idéologies, de pratiques passées.

Un champ idéologique peut modifier les chaînes périphériques ou le noyau central de la représentation sociale du sujet.

Les techniques de manipulation de masse (voir plus loin) ont pour rôle de faire pénétrer des représentations du champ idéologique dominant dans le noyau central à l'insu du sujet.

L'action d'un champ idéologique ne mobilise pas forcément des représentations rationnelles mais peut agir sur l'imaginaire et les ressources émotionnelles du sujet.

La fonction identitaire fait parti de l'ensemble des quatre fonctions d'une représentation sociale notamment au sein de son noyau central. Un champ idéologique qui actionne cette fonction peut provoquer des actions de résistance, de révolte ou au contraire de communautarisme.

Il est donc intéressant de connaître l'anatomie de ce type de champ idéologique et de comprendre les mécanismes sociopsychologiques qu'il active sur le sujet cible.

La théorie des représentations sociales et dans ce domaine un outil d'analyse fort utile.

*

{{5.5 – Le (s) champ (s) idéologique (s) dominant (s).}}

les médias dominants audiovisuels et imprimés étant propriété ou contrôlés par la classe dominante, les informations véhiculées par les différents appareils idéologiques et agent d'influence subissent ainsi une influence structurelle de domination informationnelle.

Le champ Economico idéologique néolibéral dominant actuel résulte de la conjonction de l'activité de production et de diffusion de plusieurs appareils idéologiques sources d'information que nous avons vue précédemment. (Ministère, think tank, appareil de formation universitaire l'économie néoclassique, partis politiques, etc.). Cette idéologie dominante et largement et intensivement

diffuser par les médias dominants et différents produits dits culturels (cinéma, littérature, publicité, ...).

Ce champ dominant exerce son influence à des degrés divers sur chaque sujet (individu interpellé comme sujet) idéologique comme vu ci-dessus.

Mais le (un) champ idéologique dominant n'est pas seulement constitué d'une masse d'informations (à visée dominatrice) mais aussi comme constitué de non – informations (dés informations). La propagande d'un pouvoir n'est pas seulement constituée de ce qui est dit mais de ce qui est non-dit.

Une mélodie musicale n'est pas seulement constituée de notes mais aussi de silences.

Ainsi, d'une manière métaphorique, on pourrait dire qu'un champ idéologique est aussi un chant idéologique.

Tout cela explique la complexité de ce que l'on a coutume d'appeler la lutte le combat idéologique. Chaque individu est porteur de plusieurs idéologies dont certaines peuvent être contradictoires et aussi soumise à l'influence de l'idéologie dominante.

Ces lignes de force idéologique sont étroitement liées à la nature des rapports de production et de classe et à la nature de l'État tant dans la société où s'exerce cette idéologie dominante que dans la diversité des idéologies existantes dans l'esprit de chaque sujet.

Les différents appareils idéologiques peuvent être pensés comme des éléments d'un vaste réseau idéologique d'unité interconnectées. Ainsi, un think tank libéral peut être relié à un ministère, une entreprise, un centre de formation une société cinématographique de production documentaire, etc.

*

{{5.6 – L'asymétrie d'information entre citoyens soumis à un récit du champ idéologique dominant.}}

Un récit dominant se réfère à un événement assure sa crédibilité en invoquant des faits réels, des faits déformés ou inexistantes mais aussi en omettant de mentionner volontairement des faits relatifs à cet événement.

Ce récit peut s'appuyer sur les dire d'une autorité morale, scientifique ou autres.

Il peut aussi susciter des émotions : colère, peur, admiration, etc.

De citoyens A et B ayant chacun leur propre système de représentation et idéologique réagiront plus ou moins différemment à ce récit en raison de la dissonance cognitive plus ou moins grande que ce récit peut provoquer pour chacun d'eux.

Ainsi, en l'absence d'asymétrie d'information, des individus peuvent adhérer, adhérer partiellement ne pas adhérer du tout à un même récit.

Supposons maintenant qu'il existe un contre récit faisant la critique de ce récit dominant et en lui substituant un autre récit relativement cohérent.

Ce contre récit peut mettre en évidence la fausseté ou l'inexistence de certains faits et compléter l'information du récit dominant en mettant en évidence les faits qui ont été omis. Ce contre récit peut aussi remettre en cause l'honnêteté ou la compétence de l'autorité mentionnée.

Il peut aussi mettre à distance les ressources émotionnelles mobilisées par ce récit dominant.

Le Contre récit peut être émis par un groupe de personnalités ou un appareil idéologique (associations, syndicats,...). Il peut être véhiculé par des sites Internet, des livres,...

peuvent apparaître alors deux cas :

- a) Premier cas : l'un des citoyens A B ne connaît pas ce contre récit alors que l'autre le connaît.

Il existe alors une asymétrie d'information entre les deux citoyens.

Si ce contre récit n'est pas relayé par les médias dominants, la probabilité pour qu'il soit connu et évidemment faible. A contrario, si les appareils idéologiques diffusant le contre récit sont capables de mobiliser des moyens importants de diffusion, alors ce contre récit a quelques chances d'être connu.

On assiste ainsi, en quelque sorte, à une forme de combat idéologique.

Comment expliquer outre ses conditions de diffusion qu'un citoyen plutôt qu'un autre aura connaissance de ce contre récit ?

Cela dépend tout d'abord de l'importance qu'accorde le citoyen considéré à l'événement traité par le récit dominant. Puis ensuite de sa motivation à s'informer plus précisément sur la nature de cet événement. Si le contre récit n'est pas d'un accès évident et demande un temps non négligeable, cela suppose un surcroît de motivation et une certaine disponibilité en temps.

Cela dépend aussi du niveau de confiance des citoyens envers les médias et certaines autorités morales ou institutionnelles. Cela nécessite donc un esprit critique non seulement envers le champ idéologique dominant mais aussi par rapport au récit dominant particulier dont il est question.

Il est tout à fait possible qu'un citoyen soit critique par rapport à l'idéologie dominante mais ne le soit pas ou très peu par rapport à un récit particulier du champ idéologique dominant.

Cela montre ainsi que l'asymétrie informationnelle entre citoyens par rapport à un récit dominant peut être transpartisane c'est-à-dire traverser des champs idéologiques locaux ou globaux de nature philosophique ou politique différentes.

- b) Second cas : Situation intermédiaire est que le contre récit soit capturé par le champ idéologique dominant et se trouve alors déformé par des agents de la désinformation comme par exemple les factcheckers s'imposants en commissaires de la vérité.

L'un des deux citoyens A ou B a alors accès au contre récit tronqué ou déformé : il y a toujours encore asymétrie d'information.

N'ayant été capable de l'invisibiliser complètement, les agents de la désinformation marginalisent alors le contre récit en le considérant comme fausses informations, complotistes, etc.

les auteurs de ce contre récit ici seront alors considérés comme des ennemis de l'intérieur, agents de l'étranger, complotistes, etc.

Conséquence : cette asymétrie d'information peut provoquer entre les citoyens des divisions qui n'existaient pas auparavant. Cette nouvelle division renforce évidemment le gouvernement et les forces économiques en place.

Ainsi, l'élaboration et la diffusion d'un contre récit est à double tranchant.

L'analyse précédente s'implique par exemple aux événements survenus entre 2019 et 2023 concernant les informations relatives à la crise sanitaire et à la guerre en Ukraine.

Une situation plus courante dans l'Histoire est le récit dominant constitué par le discours économique et politique du pouvoir en place diffusée par tous les médias. Ce discours fait référence à des faits réels et imaginaires, un programme politique, économique, social et écologique.

Un contre discours ou récit consiste à contester certains de ces faits et à proposer un programme alternatif.

Deux citoyens A et B ont connaissance du récit dominant en raison de la puissance de feu de l'appareil médiatique dominant mais seulement l'un d'entre eux n'a connaissance du contre récit notamment du programme alternatif. Là encore, il existe une asymétrie d'information.

Et on se retrouve dans la configuration précédemment décrite.

Dans un pays comme la France où il existe 48 millions d'électeurs, la connaissance par ces derniers du contre récit demande à l'appareil idéologique qu'il a produit une puissance de diffusion et d'explication considérable.

L'asymétrie d'information porte alors sur des millions de citoyens et à des conséquences politiques considérables.

*

{{6 – Information et idéologies identitaires}}

{{6. 1 – les symboles identitaires}}

Ces symboles servent à identifier à quel classe groupe appartient un objet une personne. Par exemple le logo d'une marque figurant commerciale figurant sur un paquet, l'enseigne d'un magasin, un insigne, un écusson, une décoration militaire ou autre.

Ce symbole peut faire référence à une idée, à une religion. Par exemple la balance pour symboliser la justice, la Croix. La symbolique de la Croix et très riche : la seule croix chrétienne possède plusieurs variantes. Voir l'article de Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Croix>

les armoiries peuvent être représentées par des blasons et plus généralement par des armes.

«Les « armes » sont des emblèmes peints sur un écu qui doivent pouvoir être décrits dans la langue du blason et qui désignent quelqu'un ou quelque chose. Elles ont le même rôle qu'une marque, un logo ou un nom propre : elles sont la manière héraldique d'identifier, de représenter ou d'évoquer une personne, physique ou morale (maison ou famille, ville, corporation...). Les armes sont

généralement considérées comme la propriété (intellectuelle) de cette personne, qui en est titulaire.
» » [Source : héraldique. Wikipédia

<https://fr.wikipedia.org/wiki/H%C3%A9raldique>]

Certains vêtements particuliers servent à identifier une fonction (avocats, juges, officiers militaires,...).

À cela s'ajoutent les costumes traditionnels symbolisant un pays, une région, une époque un métier. On les retrouve en partie dans les vêtements folkloriques.

Pour plus de détails voir Wikipédia : les costumes traditionnels.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Costume_traditionnel

les blasons peuvent être assignés à différents types d'entités, notamment à des communes et des régions. Pour connaître les différents types de classification voir l'article de Wikipédia : les blasons (héraldique).

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Blason_\(h%C3%A9raldique\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Blason_(h%C3%A9raldique))

existe-t-il un blason pour chaque région de France ? Oui. Pour les connaître voir l'article de Wikipédia :

Armorial des régions de France

https://fr.wikipedia.org/wiki/Armorial_des_r%C3%A9gions_de_France

Il existe aussi un blason pour chaque commune de France.

Voir l'armorial des communes de France classée par département sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Armorial_des_communes_de_France

la symbolique militaire avec ses bannières, fanions, drapeaux, insignes, emblèmes,... a connu une longue évolution que l'on peut retrouver avec le lien suivant :

https://perso.ens-lyon.fr/denis.kuperberg/papers/Godel_final.pdf

Un autre symbole identitaire important et le drapeau.

Les drapeaux les plus importants sont les drapeaux nationaux. Leur composition est liée à l'histoire

de chaque pays.

On peut consulter d'images des drapeaux des 254 pays du monde en utilisant le lien suivant :

<https://www.drapeauxdespays.fr/registration>

Ou encore, on peut consulter la galerie des drapeaux du monde sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Galerie_des_drapeaux_des_pays_du_monde

Si l'on s'intéresse à la chronologie des drapeaux, voir Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Chronologie_des_drapeaux_nationaux

existe-t-il des drapeaux pour chaque région de France ? Oui, ils sont fondés sur les blasons correspondants. On peut consulter la liste des drapeaux des régions et des territoires français sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_drapeaux_des_r%C3%A9gions_et_territoires_fran%C3%A7ais

il existe aussi une liste des drapeaux des départements français sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_drapeaux_des_r%C3%A9gions_et_territoires_fran%C3%A7ais

La communauté LGBTI possède plusieurs drapeaux dont peut trouver la liste avec le lien suivant :

<https://lgbt-first.com/blogs/recherche/liste-de-tous-les-drapeaux-lgbt-et-leurs-significations>

ou encore sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Symboles_LGBT

La franc-maçonnerie est une communauté qui accorde beaucoup d'importance aux symboles comme les Rose-Croix. Son emblème est une équerre et un compas.

On peut lire un article intéressant sur cette question :

Le symbole, outil des francs-maçons !

Jean-Charles Nehr

Dans La chaîne d'union 2017/1 (N° 79), pages 66 à 75

Source : cairn info

<https://www.cairn.info/revue-la-chaine-d-union-2017-1-page-66.htm>

Les partis politiques disposent d'une marque de reconnaissance par un symbole. On peut en trouver la liste sur le site de France politique avec le lien suivant :

<https://www.france-politique.fr/partis-politiques.htm>

le symbolisme des couleurs.

Les couleurs utilisées pour les blasons, les drapeaux, les costumes ou pour les figures de certains jeux de cartes comme les tarots ont des significations particulières pouvant représenter notamment une valeur morale, religieuse, une émotion, etc. Ces significations dépendent des cultures, des pays et des époques. L'association des couleurs peut suivre certaines règles d'opposition, de complémentarité, etc. dépendant d'une codification propre à une époque, à une culture, à un certain champ social.

Pour cette question voir le symbolisme des couleurs sur Wikipédia :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Symbolisme_des_couleurs

**

{{6. 2 – les idéologies identitaires}}

{{6. 2. 1 Les idéologies liées à un territoire.}}

Elles s'appliquent aux symboles identitaires précédents correspondant à un territoire.

La nation, la région, la commune. On retrouve les drapeaux précédents.

Ce peut être une entité supranationale ou fédération de nations : comme le drapeau européen le drapeau des États-Unis d'Amérique, de drapeaux de l'Inde,...

L'idéologie liée à la nation est évidemment le nationalisme associé à une forme du souverainisme.

Voir par exemple :

qu'est-ce que le nationalisme ?

Source : cairn info

<https://www.cairn.info/les-grandes-idees-politiques--9782361064488-page-127.htm>

Concernant le souverainisme, on peut en distinguer différents types. Voir le souverainisme sur Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Souverainisme>

Ou l'article : De souverainetés en souverainismes.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article45079>

On peut avoir un résumé des quatre formes de souverainisme selon Thomas Guérolé sur YouTube :

https://www.google.fr/search?q=Thomas+Guy+Nollet+de+souverainisme+YouTube&sca_esv=560516194&sxsrf=AB5stBgM2MpoRD8rMjr9btA8-WSK3UsUnQ%3A1693156756523&source=hp&ei=IIXrZOXeHaHrkdUP75ikyAY&iflsig=AD69kcEAAAAAZOUtPl-2ndFr5kUZ5p8RdZnmdUmicPTB&ved=0ahUKEwj-JO4rP2AAxWhdaQEHW8MCWkQ4dUDCAk&uact=5&oq=Thomas+Guy+Nollet+de+souverainisme+YouTube&gs_lp=Egdnd3Mtd2l6lipUaG9tYXMgR3V5IE5vbGxldCBkZSBzb3V2ZXJhaW5pc21lFlvdVR1YmUyBRAhGKABSMFHUABYwjNwAHgAkAEAmAFUoAGmAaoBATK4AQPIAQD4AQE&sclient=gws-wiz#fpstate=ive&vld=cid:64933d7d,vid:-ZDOpiB4RwY

La seconde idéologie est le régionalisme. Les racines des régions se trouvent dans les anciens comtés, duchés et Provinces. On peut distinguer le régionalisme politique et le régionalisme culturel dont le régionalisme linguistique et de la littérature.

Il existe dans l'UE un comité européen des régions.

=<https://cor.europa.eu/fr>

pour avoir des informations sur le régionalisme politique voir Wikipédia :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9gionalisme_\(politique\)#:~:text=En%20politique%2C%20le%20r%C3%A9gionalisme%20est,ou%20unit%C3%A9s%20infra%2D%C3%A9tatique\).](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9gionalisme_(politique)#:~:text=En%20politique%2C%20le%20r%C3%A9gionalisme%20est,ou%20unit%C3%A9s%20infra%2D%C3%A9tatique).)

Concernant les partis politiques régionalistes, voir :

Les partis régionalistes

par Daniel-Louis Seiler

Dans La pensée de midi 2007/2 (N° 21), pages 49 à 56

Source : Cairn info

<https://www.cairn.info/revue-la-pensee-de-midi-2007-2-page-49.htm>

Une autre idéologie politique de territoire est centrée sur le pouvoir de la commune (village ou ville).

Cette philosophie politique s'appelle le Communalisme

voir Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Communalisme>

Une autre idéologie identitaire de territoire et le fédéralisme. Cette idéologie qui s'oppose essentiellement au souverainisme défend l'idée d'un territoire supra nationale (comme l'Union Européenne). Un État fédéral n'est pas forcément constitué d'États mais peut être constitué de communautés (on parle alors de fédération communautaire) d'entités administratives ayant une relative autonomie comme les cantons de l'État fédéral suisse.

Le fédéralisme sur Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/F%C3%A9d%C3%A9ralisme>

voir aussi : fédéralisme

Christophe Roux

Dans Dictionnaire des politiques territoriales (2020), pages 240 à 244

Source : cairn info

https://www.cairn.info/feuilleter.php?ID_ARTICLE=SCPO_PASQU_2020_01_0240

*

{{6. 2. 2 – idéologie identitaire d'appartenance politique}}

les groupes d'appartenance sont des groupes d'humains qui partagent des représentations sociales semblables et un même système de valeurs (religieuses, éthiques, philosophiques, politiques). Autrefois tribus et clans puis communautés diverses, confréries, fraternités, partis politiques peuvent être considéré comme des groupes d'appartenance.

Pour avoir une approche psycho – sociologique et psychanalytique de la notion de groupe d'appartenance, on peut se référer au document suivant :

Le concept de groupe d'appartenance et le problème de migration des concepts

René Kaës

Dans Revue de psychothérapie psychanalytique de groupe 2017/2 (n° 69), pages 183 à 192

source : cairn info

<https://www.cairn.info/revue-de-psychotherapie-psychanalytique-de-groupe-2017-2-page-183.htm>

Un parti politique, comme tout groupe d'appartenance, contribue à construire une identité, des repères sociaux à chacun de ses adhérents qui peuvent évoluer par ailleurs dans un milieu relativement chaotique voir hostile. Le parti politique est normalement un lieu de formation, de reconnaissance sociale et d'action pour améliorer ou transformer la société.

Il existe toute une variété d'idéologies politiques structurants les différents partis politiques comme nous l'avons vu ci-dessus en examinant la liste très abondante des parties politiques.

Comme pour l'idéologie de territoire, on a vu dans le paragraphe précédent 6. 1 qu'un emblème était attribué à chaque parti pour repérer son identité.

Les idéologies politiques mobilisées pour construire ces groupes politiques d'appartenance sont par exemple : les idéologies territoriales vu précédemment, le républicanisme, le libéralisme, l'anarchisme, le fascisme, le socialisme, le communisme, l'écologisme avec toutes ses variantes abondantes. Par exemple écho socialisme autogestionnaire, etc.

Cet appareil politique joue évidemment un rôle comme source d'information et de formation des citoyens dont l'importance dépend de la force militante et plus généralement de diffusion des idées du parti considéré.

Il existe des interférences, des intersections entre différents champs idéologiques comme vu ci-dessus. Il est donc possible que différents partis puissent partager quelques idéologies ou valeurs communes comme par exemple la justice sociale ou le souverainisme.

Mais encore faut-il préciser que le sens accordé à cette terme soit les mêmes. D'où l'importance du choix des mots qui servent à les définir.

Par exemple, Mélenchon préfère utiliser le mot indépendantisme plutôt que souverainisme car ce dernier terme est plutôt utilisé par la droite qui n'accorde pas forcément le même sens aux termes de Nation qui peut par exemple être définie d'une manière ethno-culturels ou d'une manière civique.

Communalisme

**

{{L – L'information et les rapports de classe}}.

Nous rappelons brièvement les idées force de notre article intitulé : la division de la société en classes, une histoire longue et planétaire.

<https://gauchemip.org/spip.php?article40613>

nous avons vu qu'avec l'invention de l'agriculture et de l'élevage et l'apparition des premières divisions sociales du travail, avec l'apparition des premières cités l'Homo sapiens se divise en deux classes : une classe dominée et une classe dominante.

Nous avons vu que le pouvoir et la domination de cette classe dominante repose sur 5 piliers : un pilier économique avec l'exploitation de la force de travail des dominées et les appropriations privées des moyens de production et d'échange ; un pilier idéologique et culturel tout d'abord de nature religieuse puis idéologique ou médiatique qui a pour fonction la reproduction des rapports de production et de classe ; un pilier administratif – juridique – judiciaire et éventuellement législatif ; un pilier de la force avec la police et l'armée ; un pilier politique. Comprenant les institutions gouvernementales et parlementaires, les partis politiques, etc. ce pilier politique est structuré par un régime et par un état.

Chaque pilier dispose d'appareils idéologiques diffusant créant de l'information non détachée de la réalité matérielle assurant le fonctionnement de ces différents appareils.

Entreprises privées ou publiques ; églises, infrastructures de l'appareil médiatique, bibliothèque musée, diverse salle de spectacle, tribunaux et centre administratif, prisons, établissements scolaires et universitaires, centres de recherche, casernes et installations militaires, hôpitaux, etc.

les infrastructures privées sont propriétés de la classe capitaliste les entreprises publiques et de services publics sont financés par un budget de l'État qui est sous le contrôle des choix économiques et politiques de la classe capitaliste.

Remarquons que pour l'appareil médiatique, son infrastructure (antenne, satellite, câbles , imprimeries, tous les instruments de transmission de l'information audiovisuelle sont propriétés de la classe capitaliste dominantes.

Concernant les production idéologique des différents appareils, elle est aussi sous contrôle de la classe dominante. Les orientations économique nationale et internationale des entreprises, l'information diffusée par des grands médias, les textes réglementaires et juridiques et constitutionnels servent pour une bonne part les intérêts de la classe dominante, la police et l'armée sont dirigées par un état contrôler, pour l'essentiel, par cette même classe dominante.

Cette mise sous tutelle des appareils idéologiques spécialisés ne fait pas pour autant disparaître les champs idéologiques spécifiques à ces appareils.

Il existe deux dynamiques en compétition : l'une affirmant la domination de classe et l'autre la dynamique spécifique des représentations du monde de chaque AI.

Ainsi, par exemple, le champ juridique et le champ philosophique développe des représentations et des logiques qui leur sont propres qui ne sont pas totalement écrasées par l'idéologie dominante à une époque donnée même si l'on peut trouver des exemples comme celui de l'héliocentrisme d'Harry Starck de Samos ou de Copernic plusieurs siècles plus tard.

Rappelons qu'au niveau international il existe des appareils idéologiques comme l'OCDE, l'OMC,... mais aussi des appareils liés aux institutions de renseignements et militaire comme la CIA, l'OTAN, l'OSCE,... qui ne sont pas isolés les uns des autres.

L'économiste Gérard Duménil dans un excellent exposé a montré qu'il existe au niveau mondial un réseau d'entreprises multinationales interconnectées contrôlé pour l'essentiel par les plus grosses entreprises financières depuis les années 1980.

Une nouvelle classe internationale est née avec l'apparition des dirigeants de grosses sociétés financières et multinationales aux salaires astronomiques dont la prétention pour gouverner le monde aussi politiquement se manifeste au forum de Davos mais aussi ailleurs.

Voir conférences :

<https://vimeo.com/203068360>

On voit donc que les marges de manœuvre pour les appareils politiques, syndicaux et associatifs sont relativement réduites et que leurs champs d'influence idéologique nécessitent un effort considérable en énergie et en organisation.

**

{{– M Sur information et sous information}}

{{1 – La sur information}}.

Une étude intéressante traite de cette question.

la surinformation : une paralysie contemporaine.Source : L'Insoumission. Avril 2023

<https://linsoumission.fr/2023/04/21/surinformation-paralysie-contemporaine/>

je complète cette étude par deux problèmes qui ne sont pas abordés : pourquoi une telle surabondance d'information ? Quelles solutions pour y faire face ?

- a) L'investissement en capital dans la production des infrastructures et les divers moyens de diffusion de la communication et de l'information est colossal et rapporte d'énormes profits (même si, ponctuellement, certains investissements sur une petite période ne se sont pas révélés rentables). Produire une surabondance d'informations et donc un moyen d'élargir l'accumulation du capital et de ses profits pour les capitalistes.

La privatisation des moyens de télécommunications s'accompagnant d'une multiplication des opérateurs a été un moyen efficace de trouver de nouvelles sources de profit pour les actionnaires.

La croissance de la quantité d'informations ne s'explique pas seulement, comme on l'entend souvent dire, de la croissance des besoins des consommateurs d'information.

La croissance de l'information publicitaire est évidemment directement liée à l'activité capitaliste du système économique.

Une autre explication est une prolifération des informations redondantes au sein des grands médias audiovisuels et imprimés. De nombreux journalistes se contentent de recopier ou de reprendre les dépêches de l'AFP de leurs confrères. Lorsque un événement susceptible de faire beaucoup d'audience survient, on assiste immédiatement à un effet moutonnier pour répliquer à cet événement.

*

- b) pour faire face à cette sur information, il est nécessaire que le récepteur : 1) apprennent à trier l'information, ne perde pas son temps à se référer à des sources non fiables ou propagandistes ; 2) apprennent à se référer à des sites ou journaux alternatifs qui tentent de se libérer du champ idéologique dominant.

À cet effet, notre site va actualiser un annuaire de site d'information alternatifs.

Ce n'est pas par la censure ou par les références des commissaires de la vérité censée trier l'information pour nous (Le fact checking) que réside la solution.

Un autre aspect de la surinformation et la surstimulation numérique par un usage inconsidéré des outils numériques.

Pour traiter de cette question, on mentionne ici une émission de France Culture :

Notre attention soumise à l'hyper stimulation numérique. Émission en toute philosophie du 12/05/23

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/avec-philosophie/notre-attention-soumise-a-l-hyperstimulation-numerique-philosophie-d-un-mode-de-vie-7841218>

*

{{2 – la sous information la désinformation}}.

La vie sociale, économique, politique, culturel scientifique relaté par les médias dominants résulte de choix subjectif, de cadrage particulier, de choix idéologiques et d'attitudes inconscientes. Ce n'est donc qu'une reconstruction très partielle de la réalité.

Il peut exister un choix délibéré du pouvoir politique en place, des grands décideurs économiques relayés par leur différents agents de transmission de ne pas révéler l'existence

d'un certain nombre de faits, d'événements, d'études qui remettraient gravement en cause leur crédibilité, voire même leur légitimité.

Moins radical que la dissimulation, le pouvoir économique ou politique peut marginaliser un fait, une étude en lui donnant très peu de visibilité médiatique ou en les noyant par un flot d'information anecdotiques sans importance.

Ainsi, par exemple, la question économique et politique centrale du partage de la valeur ajoutée, c'est-à-dire de la richesse produite par la population active est rarement abordée et marginalisée par des problèmes du type immigration, sécurité, etc.

lorsqu'une pensée critique est en forte contradiction avec le champ idéologique dominant, le pouvoir et ses agents exécutifs utilisent le dénigrement et empêche tout débat contradictoire.

La diversion (mentionnée dans le chapitre suivant) vérifie à la fois le caractère de sous information et de sur information. Elle véhicule une quantité importante d'informations, sans importance, insignifiantes servant ainsi à faire oublier, à masquer des informations essentielles provoquant ainsi une sous information.

L'usage de la désinformation n'est pas exclusif aux pouvoirs dominants mais peut être pratiqué par tout appareil idéologique et notamment un parti politique.

L'usage des réseaux sociaux chez les jeunes fait couler beaucoup d'encre et de salive notamment concernant leur soi-disant vulnérabilité aux fausses nouvelles.

L'article suivant s'appuyant sur des études scientifiques remet les pendules à l'heure :

Cultures juvéniles à l'ère numérique

Désinformation, non-information ou sur-information ?

Les logiques d'exposition à l'actualité en milieux étudiants

Julien Boyadjian

Dans Réseaux 2020/4 (N° 222), pages 21 à 52

Source : cairn info

<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2020-4-page-21.htm>

Pour la désinformation on peut aussi se référer à Wikipédia :

La désinformation

<https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9sinformation#:~:text=La%20d%C3%A9sinformation%20est%20un%20ensemble,informations%20fausses%2C%20fauss%C3%A9es%20ou%20biais%C3%A9es.>

L'étude de l'ignorance, et en partie de l'omission volontaire de diffusion d'informations, fait l'objet d'une discipline : l'agnotologie.

Voir notre article :

L'agnotologie et le fléau de l'inculture politique.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article39702>

**

{{N – Contrôle et guerre idéologique}}

{{1 – La guerre idéologique}}

La guerre de l'information. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerre_de_l%27information

Les médias en tant qu'appareil idéologique de combat.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article31815>

Ingénierie sociale (pratique de manipulation psychologique) : un outil puissant pour le contrôle total des populations et l'asservissement des peuples

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article39152>

De l'usage de l'émotion et de la psychologisation comme moyen de dépolitisation.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article42737>

Stratégie de la diversion : un article de La Toupie.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article44846>

La diversion comme arme de la guerre cognitive.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article21612>

la dégénérescence du fact checking en instrument de censure.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article44275>

la télé implémentation du bio logicielle libérale dans 45 millions de cerveaux connectés

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article18907>

La propagande et les techniques de manipulation individuelles et de masse aujourd'hui

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article41064>

L'ingénierie sociale (techniques de manipulation de masse) : un outil pour le contrôle des populations.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article39152>

Comprendre la propagande de guerre.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article41521>

Le lawfare. L'instrumentalisation de l'appareil judiciaire dans la guerre idéologique.

Source : le journal de l'insoumission

<https://www.leji.fr/international/230-le-lawfare-la-judiciarisation-des-conflits-pour-nuire-aux-oppositions-politiques.html>

la crise internationale de l'hégémonie idéologique des droits de l'homme.

Source : Vie publique

<https://www.vie-publique.fr/parole-dexpert/281995-droits-de-lhomme-une-remise-en-cause-croissante-dans-le-monde>

L'art de la guerre idéologique (livre).

Interview de l'auteur François-Bernard Huyghe - Observatoire du journalisme. 12/01/2020

source : iris-france.org

<https://www.iris-france.org/143671-lart-de-la-guerre-ideologique/>

2017 : comment les médias ont éliminé Mélenchon et on fait élire Macron.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article29236>

Médias : la guerre cognitive contre la France insoumise.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article29470>

{{2 – La guerre psychologique}}

*

la guerre psychologique. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Guerre_psychologique

Mutations de la guerre psychologique

François Géré

Dans Stratégique 2005/1 (N° 85), pages 87 à 109

Source : Cairn info

<https://www.cairn.info/revue-strategique-2005-1-page-87.htm>

les biais cognitifs : 12 exemples.

<https://flint.media/posts/157-12-biais-cognitifs-a-connaître-pour-s'armer-face-à-l'info>

Éviter les pièges de la pensée : Les biais cognitifs

https://www.toupie.org/Biais/Biais_cognitif.htm

**

*

{{3 – La guerre cognitive}}

De la légitimité de la guerre cognitive.

Christian Harbulot

Dans Revue internationale et stratégique 2004/4 (N°56), pages 63 à 67

<https://www.cairn.info/revue-internationale-et-strategique-2004-4-page-63.htm>

L'attaque des cerveaux : qu'est-ce que la guerre cognitive ?

Source : la revue d'histoire militaire

<https://larevuedhistoiremilitaire.fr/2022/11/03/lattaque-des-cerveaux-quest-ce-que-la-guerre-cognitive/>

la guerre cognitive dans les services de la guerre cognitive au ministère des armées.

<https://www.opex360.com/2022/10/30/le-ministere-des-armees-va-soutenir-au-moins-quatre-projets-relatifs-a-la-guerre-cognitive/#:~:text=Dans%20les%20grandes%20lignes%2C%20la,d%C3%A9stabilisation%20sur%20le%20long%20terme.>

La guerre cognitive : la connaître pour ses enjeux et pour ne pas en être victime.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article44883>

La guerre cognitive.

Source : le Rubicon

<https://lerubicon.org/publication/la-guerre-cognitive/>

Guerre cognitive. (Définition et applications) Source : portail de l'intelligence économique.
<https://portail-ie.fr/resource/glos...>

La lutte idéologique et cognitive dans le domaine Politico sanitaire.

Censure sur l'accès des données de santé sensibles et liberté académique en danger.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article43796>

*

La guerre cognitive de l'OTAN première partie

Source : .entelekheia.fr

<https://dzmewordpress.wordpress.com...>

La guerre cognitive de l'OTAN deuxième partie

<https://www.entelekheia.fr/2021/10/...>

Derrière la guerre cognitive de l'OTAN, la bataille pour le contrôle des cerveaux.

<https://reseauinternational.net/derriere-la-guerre-cognitive-de-lotan-une-bataille-pour-votre-cerveau/>

Guerre cognitive et guerre informationnelle : la suprématie des USA.

<https://reseauinternational.net/guerre-dinformation-ou-guerre-cognitive/>

**

{{O– Le contrôle et la surveillance numérique.}}

{{1 – le fichage des citoyens pour leurs opinions politiques, syndicales, religieuses et leur état de santé.}}

Une information préalable fondamentale :

En quoi consiste la RGPD (Réglementation générale sur la protection des données personnelles) ?

Source : CNIL

<https://www.cnil.fr/fr/rgpd-de-quoi-parle-t-on>

*

Trois décrets parus le 02/12/2020 permettant le fichage des citoyens en raison de leurs idées politiques et religieuses qui semblaient être en contradiction avec l'article 10 de la déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789 ont pourtant été avalisés par le conseil d'État.

Rappelons cet article 10 :

«

ne doit être inquiété pour ses opinions, même religieuses, pourvu que leur manifestation ne trouble pas l'ordre public établi par la loi. »

Il faut bien comprendre ici « pourvu que leur manifestation » et non pas « soit susceptible de ».

<https://lareleveetlapeste.fr/le-conseil-detat-autorise-le-fichage-des-individus-et-personnes-morales-selon-leurs-opinions-politiques/>

*

{{2 – Contrôle surveillance numérique}}

Contrôle social, surveillance et dispositifs numériques

Approche sociohistorique par Dominique Carré et Jacques Vétois

Source :

Revue Terminal

Technologie de l'information, culture & société 118 | 2016

<https://journals.openedition.org/terminal/1411>

*

RÉVOLTES ET RÉSEAUX SOCIAUX : LE RETOUR DU COUPABLE IDÉAL

Source : la quadrature du Net. 28/07/2023

<https://www.laquadrature.net/2023/07/28/revoltes-et-reseaux-sociaux-le-retour-du-coupable-ideal>

Reprise avec complément :

Surveillance des réseaux sociaux et fichage : le nouvel ordre numérique en marche.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article44860>

Digital Services Act (DAS) : une loi européenne pour contrôler la liberté d'expression sur Internet.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article45091>

*

{{3 – Les plates-formes numériques de stockage des données de santé de la population}}

Le système national des données de santé (SNDS)

<https://drees.solidarites-sante.gouv.fr/sources-outils-et-enquetes/le-systeme-national-des-donnees-de-sante-snds-et-laces-aux-donnees-de>

Le site du health-data-hub

<https://www.health-data-hub.fr/>

Le Health Data Hub dirigera l'espace européen des données de santé.

<https://siecldigital.fr/2022/07/21/le-health-data-hub-dirigera-lespace-europeen-des-donnees-de-sante/>

espace européen des données de santé (site)

https://health.ec.europa.eu/ehealth-digital-health-and-care/european-health-data-space_fr

Articulation entre l'espace européen des données de santé et la RGPD (protection des données personnelles)

Source : .cnil.f

<https://www.cnil.fr/fr/les-cnil-europeennes-adoptent-un-avis-sur-lespace-europeen-des-donnees-de-sante-et-renforcent-leur-0>

L'OMS va lancer un "pass sanitaire mondial" basé sur le modèle européen

Source :

France-Soir, avec AFP

<https://www.francesoir.fr/politique-monde/l-oms-va-lancer-un-pass-sanitaire-mondial-base-sur-le-modele-europeen>

*

{{4 – Contrôle des transactions de données. Les monnaies numériques.

- a) Face à la révolution des données, Le contrôle numérique des transactions de données commerciales et industriels.

<https://mag.wcoomd.org/fr/magazine/wco-news-97-issue-1-2022/digital-vetting/>

*

b) Les monnaies numériques.

Monnaie électronique. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Monnaie_%C3%A9lectronique

L'euro numérique. L'internaute

<https://www.journaldunet.fr/patrimoine/guide-des-finances-personnelles/1503937-euro-numerique-definition-calendrier-fonctionnement-risques/>

CNIL : euro numérique : quels enjeux pour la protection de la vie privée et des données personnelles ?

<https://www.cnil.fr/fr/euro-numerique-quels-enjeux-pour-la-vie-privee-et-la-protection-des-donnees-personnelles>

**

{{P – Liberté de conscience et liberté d’expression.}}

{{1 – La liberté de conscience.}}

Liberté de conscience et information.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article42266>

*

{{2 – Liberté d’expression.}}

{{2. 1 – Généralités.}}

Définition de la liberté d’expression. Les textes réglementaires

<https://justice.ooreka.fr/astuce/voir/553907/liberte-d-expression>

Les entraves à la liberté d’expression et le code pénal. Article 431 – 1 et 431 – 2

<https://www.legifrance.gouv.fr/codes/id/LEGISCTA000006165358>

Liberté d’expression et quête de la vérité

Monique Canto-Sperber

Dans Raisons politiques 2016/3 (N° 63), pages 103 à 112

Source : Cairn info

<https://www.cairn.info/revue-raisons-politiques-2016-3-page-103.htm>

la liberté d'expression identitaire

Denis Ramond

La bave du crapaud. – T de liberté d'expression. Édition de l'observatoire

https://www.youtube.com/watch?v=tkMcJMDlo_M ouvrir système cliquez sur affichage

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/la-grande-table-idees/jusqu-ou-tolere-t-on-la-liberte-d-expression-2774156>

{{2. 2 – la liberté d'expression bafouée.}}

Quand la liberté d'expression passe à droite

<https://www.monde-diplomatique.fr/2023/05/BROCA/65768>

La liberté d'expression bafouée au nom du secret des affaires ?

<https://blogavocat.fr/space/charles.morel/content/la-libert%C3%A9-d-expression-b%C3%A2illon%C3%A9-au-nom-du-secret-des-affaires>

La cour européenne des droits de l'homme condamne la France pour atteinte à la liberté d'expression d'un avocat et annule toutes les juridictions françaises qui ont porté atteinte à cette liberté.

<http://www.elkrief-avocats.com/cedh-la-france-condamnee-pour-atteinte-a-la-liberte-d-expression-dun-avocat-auteur-dune-lettre-ouverte/>

Droit social la liberté d'expression ouvrière interdite : l'affaire emblématique d'Alain Clavaud .

<https://www.humanite.fr/en-debat/histoire/droit-social-alain-clavaud-la-liberte-d-expression-baillonnee-698801>

Pluralisme idéologique : facile à proclamer, plus difficiles à réaliser. (Inaction totale du PS quand il avait le pouvoir)

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article19559>

La liberté d'expression n'est pas une marchandise. Liberté d'expression et publicité. Source : Acrimed.

<https://www.acrimed.org/La-liberte-d-expression-n-est-pas-une-marchandise>

Comment sauver le pluralisme des médias ? Pluralisme et concentration.

Source : le journal du CNRS

<https://lejournald.cnrs.fr/articles/comment-sauver-le-pluralisme-des-medias>

Attaque mondiale contre la liberté d'expression en pleine pandémie. Rapport d'amnistie internationale France.

<https://www.amnesty.fr/liberte-d-expression/actualites/attaques-mondiales-contre-la-liberte-d-expression-en-pleine-pandemie-covid>

Interdiction de RT France : la liberté d'expression, oui mais sans contradiction et sans pluralisme.

<https://www.gauchemip.org/spip.php?article43659>

*

La liberté de la presse et des médias en Russie

Maria Zakharova, Nicolas Pauthe

Dans Droit et société 2016/2 (N° 93), pages 437 à 452

<https://www.cairn.info/revue-droit-et-societe-2016-2-page-437.htm>

Information sur Maria Zakharova. Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Maria_Zakharova